

PISTA MÁGICA ASSOCIAÇÃO

RELATÓRIO
DE ATIVIDADES
E CONTAS
2024

ÍNDICE

Acrónimos e Siglas	1
Mensagem da Presidente	3
Quem somos?	
Sobre a Pista Mágica	4
Eixos de Atuação	5
O Ano em Resumo	
Projetos	15
Serviços	37
Better Impact	43
Internacionalização	47
Publicações do Ano	52
Com quem fazemos?	55
Como é que comunicamos?	63
Como é que fazemos?	69
Contas de Gestão	78
O que dizem de nós?	80



ACRÓNIMOS & SIGLAS

AEMGA - Agrupamento de Escolas Dr. Manuel Gomes de Almeida

AMP - Área Metropolitana do Porto

AMUT - Associação Mutualista de Gondomar

ANIMAR - Associação Portuguesa para o Desenvolvimento Local

APPC - Associação Portuguesa de Paralisia Cerebral

AT - Áustria

ASAS - Associação de Solidariedade e Acção Social de Santo Tirso

CASES - Cooperativa António Sérgio para a Economia Social

CEV - Centro Europeu do Voluntariado

CM - Câmara Municipal

CPV - Confederação Portuguesa do Voluntariado

CY - Chipre

EAPN - European Anti Poverty Network (Rede Europeia Anti-Pobreza)

EEA Grants - European Economic Area Grants

EGPRN - European General Practice Research Network

ENIPD - Estratégia Nacional para a Inclusão de Pessoas com Deficiência

Erasmus+ - European Region Action Scheme for the Mobility of University Students

ESLIDER - Associação Portuguesa para a Inovação Social

ES - Espanha

EVI-DEMs - Enhancing Volunteer Impact - Developing European Management standard

EVOLVET - European Volunteer Coordinators Vocation Education and Training

E+ - Erasmus+

FAP - Federação Académica do Porto

FI - Finlândia

FSE+ - Fundo Social Europeu Mais

FORUM - International Forum for Volunteering in Development

GNVL - Global Network of Volunteer Leadership

GR - Grécia

IAVE - International Association for Volunteer Effort

IEFP - Instituto do Emprego e Formação Profissional

INR - Instituto Nacional para a Reabilitação

IPDJ - Instituto Português do Desporto e da Juventude

IVCO - Annual Conference of International Volunteer Cooperation Organisations

ISCAP - Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto

ACRÓNIMOS & SIGLAS

ISMAI - Instituto Superior da Maia

IT - Itália

MVA - Metodologia de Voluntariado Apoiado

NORTE2030 - Programa Regional do Norte 2021-2027

ONG - Organização Não Governamental

ONGD - Organização Não Governamental para o Desenvolvimento

PM - Pista Mágica

PT - Portugal

PRR - Plano de Recuperação e Resiliência

Reactive Youth - Rural Entrepreneurship, Active Citizenship, and Territories Identify

Visibility through the Engagement of Youth

RH - Recursos Humanos

RTP - Rádio e Televisão de Portugal

SI - Eslovénia

USF - Unidade de Saúde Familiar

VERA - Citizens, Equality, Rights and Values

Vol'Go - Volunteer and Go



MENSAGEM DA PRESIDENTE



SÓNIA FERNANDES
PRESIDENTE EXECUTIVA

2024: um ano muito desafiante para a Economia Social no nosso país. Foi uma “travessia no deserto” para muitas organizações e - estando a Pista Mágica integrada nesse contexto -, sentiu o seu impacto também. Sobretudo, por ser um ano de transição dos fundos do Portugal 2020 para 2030 e a reta final do fundo EEAGrants Cidadãos Ativos (em que já não abriram concursos).

Tudo isto era previsível, pelo que aplicamos as medidas necessárias anos antes. O trabalho com alguns municípios no âmbito dos PRR no âmbito das Comunidades Desfavorecidas, foi uma das estratégias avançadas e com frutos. O que não antevíamos era o elevado nível de atraso na sua implementação.

Um desafio adicional foi a súbita impossibilidade de usarmos o nosso espaço de trabalho devido à inundação do escritório. Durante alguns meses tivemos de trabalhar a partir de casa e na Primavera fomos gentilmente acolhidos pela LongeVidade, uma organização amiga a quem estamos muito grat@s. A falta de “casa” teve, naturalmente, um impacto na gestão das equipas.

Apesar das dificuldades, crescemos no impacto nos 3 eixos de ação (Escola, Fábrica e Oficina). Surpreende-me o aumento da proporção da capacitação presencial. O hábito adquirido durante a Pandemia do trabalho à distância perdeu expressão. Chegamos mais perto das pessoas em geografias muito variadas, do Norte ao Sul do país.

Também foi o ano de maior internacionalização, com o foco na disseminação na nossa inovadora e de demonstrado impacto Metodologia de Voluntariado Apoiado. Os resultados demonstrados alimentaram o interesse dos nossos parceiros um pouco por todo o mundo, através das redes de voluntariado europeias e mundiais em reuniões/workshops e em conferências em Espanha, no Reino Unido e na Coreia do Sul.

Fizemos ainda o investimento no planeamento estratégico dos próximos anos (2025-30), o quinto desde a criação da nossa associação. Preparamos a mudança, num ano de desconforto, o que tem o lado positivo de nos predispor para os desafios acrescidos esperados em 2025 - seguramente o ano de maior impacto (devido ao elevado volume de atividades previstas).

QUEM SOMOS SOBRE A PISTA MÁGICA

A **Pista Mágica** é uma associação sem fins lucrativos, que acredita no vasto potencial do voluntariado e da cidadania ativa enquanto caminhos para a transformação da sociedade.

Desde julho de 2008 que nos temos moldado ao cumprimento da Missão de contribuirmos para uma maior cultura de voluntariado e de cidadania, de forma consciente e comprometida. Temos escrito a nossa história em cima da malha da inovação social para que o Voluntariado seja cada vez uma ferramenta de impacto disponível nas comunidades.



QUEM SOMOS

EIXOS DE ATUAÇÃO



ESCOLA DE VOLUNTARIADO

Através da capacitação personalizada das pessoas e organizações envolvidas na prática do Voluntariado, seja por via da formação, workshops, palestras, consultoria e criação de produtos intelectuais.



FÁBRICA DE VOLUNTARIADO

Com recurso à operacionalização de Programas de Voluntariado, desde o seu planeamento até à sua implementação no terreno, através de apoio estratégico para a dinamização de um voluntariado organizado e eficaz.



OFICINA DE VOLUNTARIADO

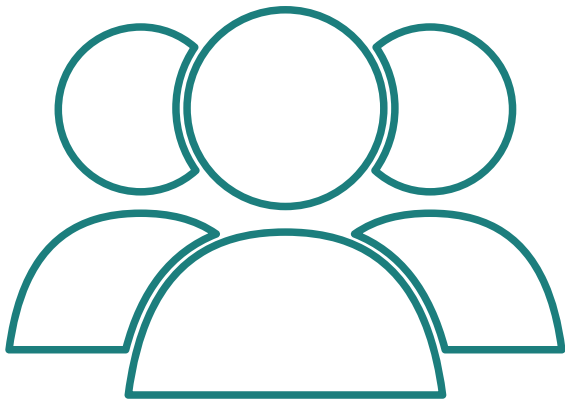
Através da metodologia de Voluntariado Apoiado, que utiliza o Voluntariado como uma ferramenta de inclusão social, através da descoberta e potencialização de talentos, para aumentar a participação cívica e social das pessoas envolvidas.

O QUE FAZEMOS ANO EM RESUMO



ANO EM RESUMO

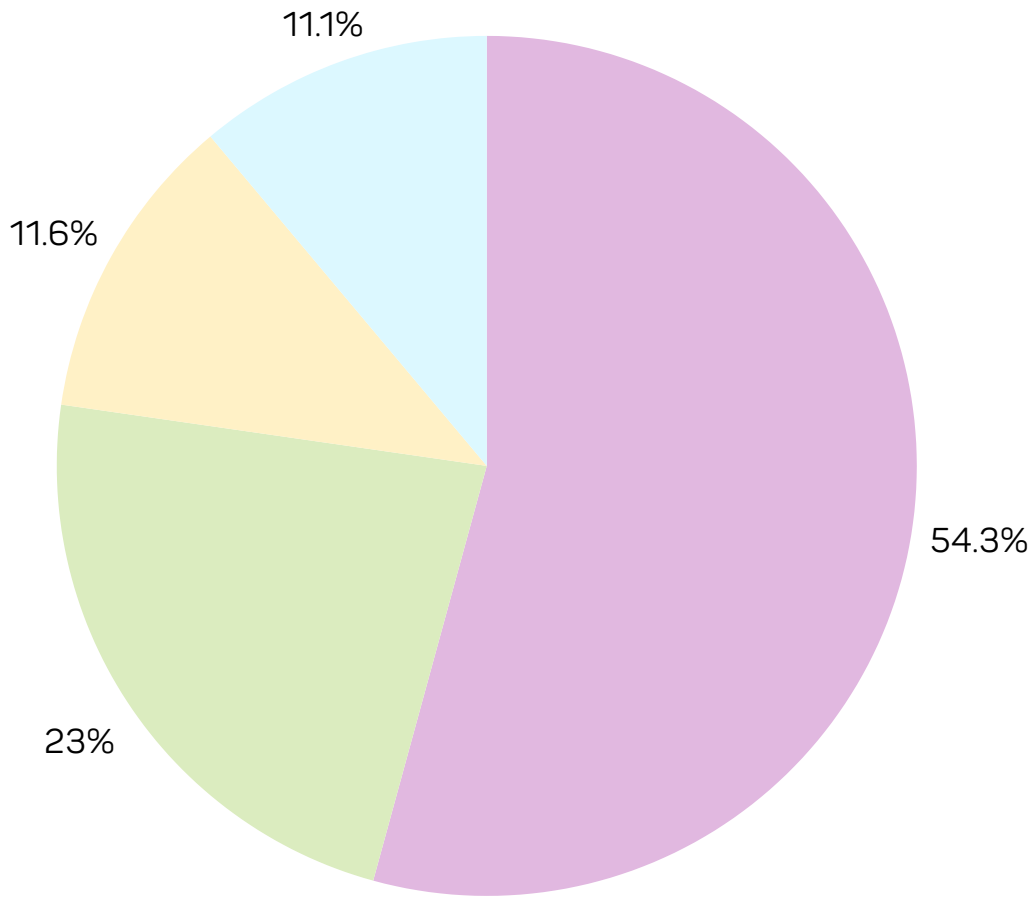
PESSOAS A QUE CHEGAMOS



4679
PESSOAS

(AUMENTO DE 48.9% FACE A 2023)

PESSOAS POR ESFERA



- ESCOLA (2537 PESSOAS)
- FÁBRICA (1077 PESSOAS)
- OFICINA (545 PESSOAS)
- OUTROS (520 PESSOAS)

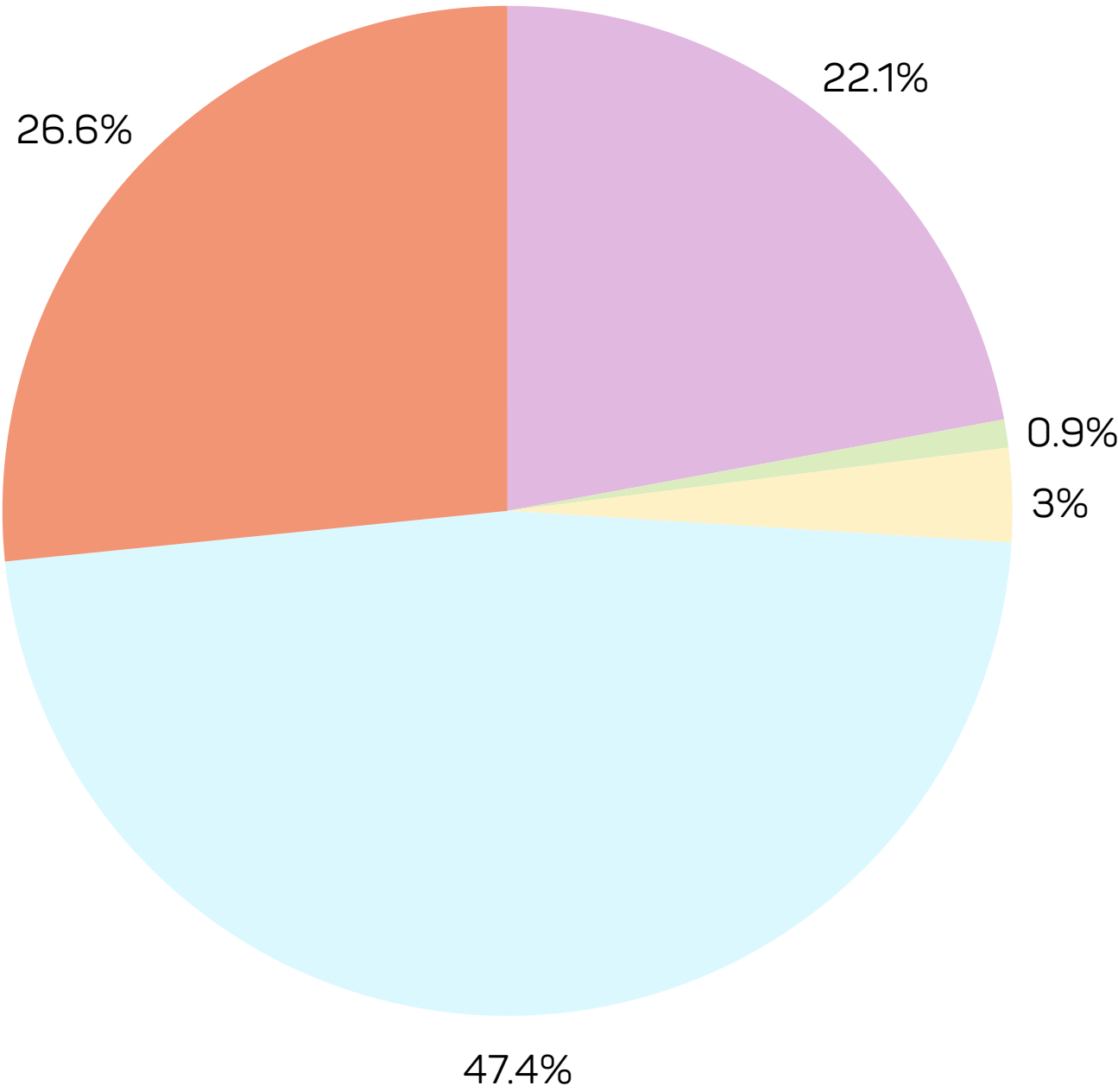
Outros:
Representação institucional: 89 (2%)
Better Impact: 6 (0.1%)
Projetos internacionais: 425 (9%)

ANO EM RESUMO

HORAS

nº total: 1372 horas e 35 minutos

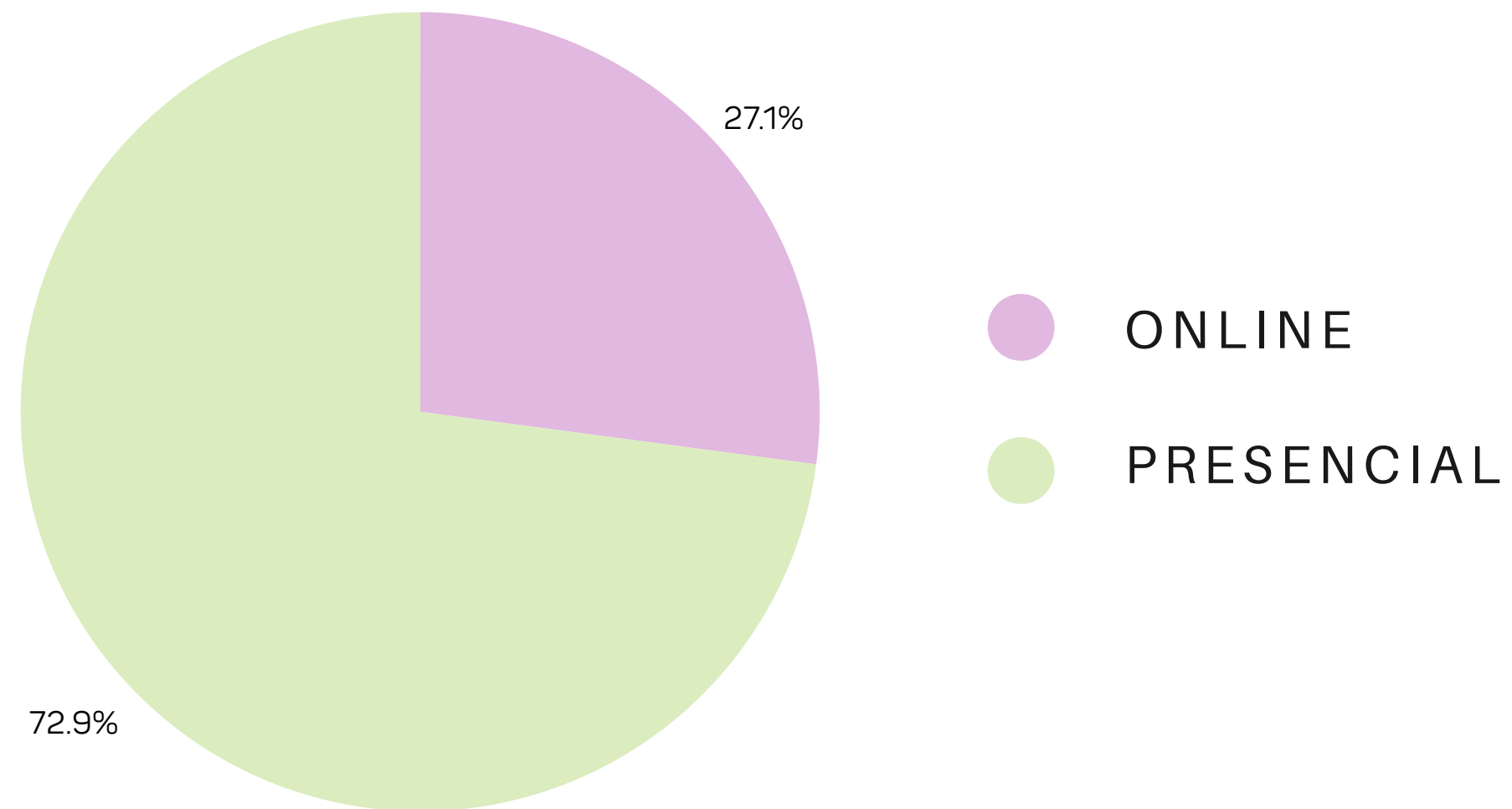
- ORGANIZAÇÕES SOCIAIS (303 HORAS E 45 MINUTOS)
- EMPRESAS (11 HORAS E 30 MINUTOS)
- ENTIDADES EDUCATIVAS (42 HORAS E 10 MINUTOS)
- MUNÍCIPIOS (650 HORAS E 40 MINUTOS)
- PÚBLICO GERAL (364 HORAS E 30 MINUTOS)



ANO EM RESUMO

ATIVIDADES

nº total: 508 Atividades



(AUMENTO DE 36.6% FACE A 2023, COM ESPECIAL DESTAQUE ÀS QUE FORAM CONCRETIZADAS PRESENCIALMENTE, QUE AGORA REPRESENTAM A MAIORIA).



ANO EM RESUMO

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL

nº total: 508 Atividades



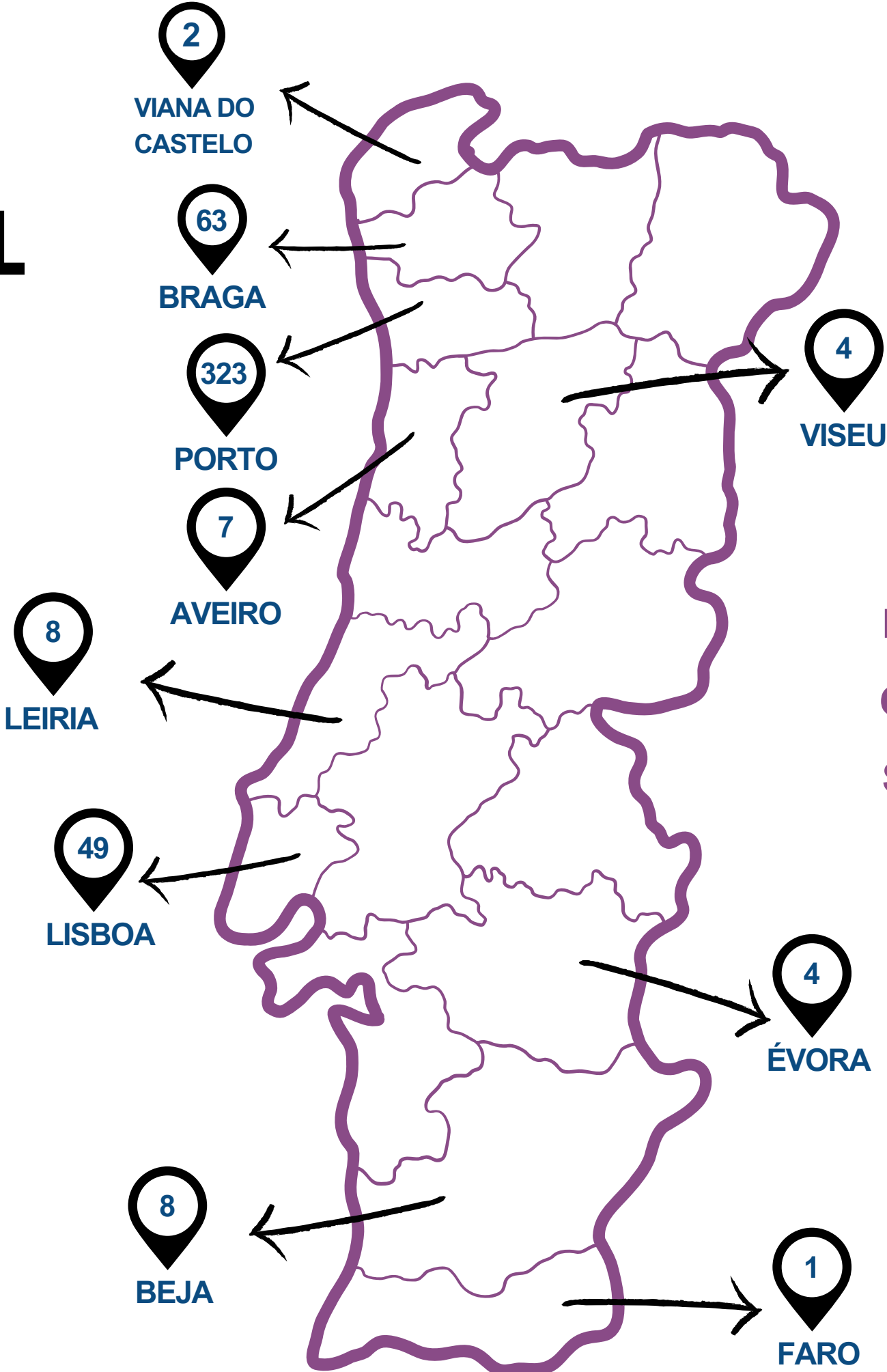
12

TOTAL DE ATIVIDADES
SEM GEOGRAFIA ASSOCIADA



485

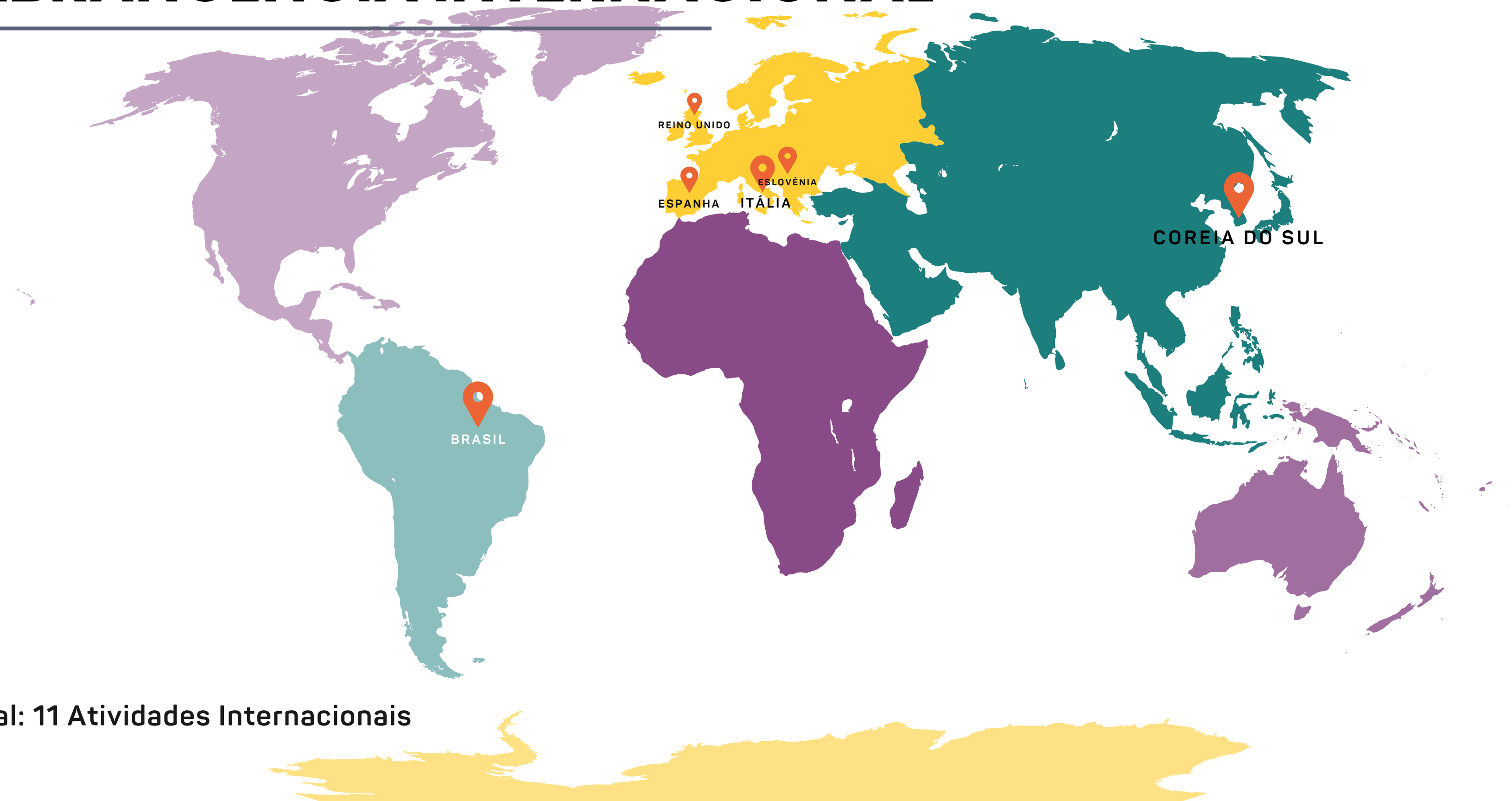
TOTAL ATIVIDADES IMPLEMENTADAS EM
TERRITÓRIO PORTUGUÊS



NORTE - 394
CENTRO - 12
SUL - 79

ANO EM RESUMO

ABRANGÊNCIA INTERNACIONAL



nº total: 11 Atividades Internacionais

O ANO DE 2024 FOI UM ANO DE CONSOLIDAÇÃO DA PISTA MÁGICA!

Com vários atrasos no início de projetos e serviços previstos, tivemos de garantir a nossa sustentabilidade, procurando reforçar o nosso trabalho e criar bases sólidas para um novo ciclo estratégico.

PRINCIPAIS CONQUISTAS

- Conseguimos um **financiamento estrutural da Fundação Calouste Gulbenkian**, pelo mérito e qualidade do nosso trabalho;
- Entramos em **2 novas redes**: a **ANIMAR** - Rede de promoção da Cidadania e do Desenvolvimento Local e a **FORUM** (International Forum for Volunteering in Development);
- Iniciamos 2 projetos nacionais para promover o Voluntariado como Ferramenta de Inclusão: o **(Re)Forma de Estar** e o **Geração V - Faz-te ao Voluntariado**;
- Fechamos o projeto Erasmus+ **Vol'Go**, que foi reconhecido como **uma boa prática** pela Agência Nacional Finlandesa;
- Finalizamos os produtos intelectuais do projeto E+ **Reactive Youth** e adicionamos, assim, **4 produtos ao nosso arquivo**;
- O projeto **VoluntariaMente** foi celebrado com o **1º prémio do Prémio Fundações 2024**, na categoria de Cidadania e Solidariedade;
- Reforçamos o nosso papel na área da **Cooperação para o Desenvolvimento** com 15 atividades de cooperação e educação para o desenvolvimento, que atingiram um total de **433 participantes**;
- Implementamos, pela primeira vez, um projeto com financiamento do **Centro Europeu de Voluntariado (CEV)**, para promover o Voluntariado como ferramenta de inclusão de pessoas com deficiência;

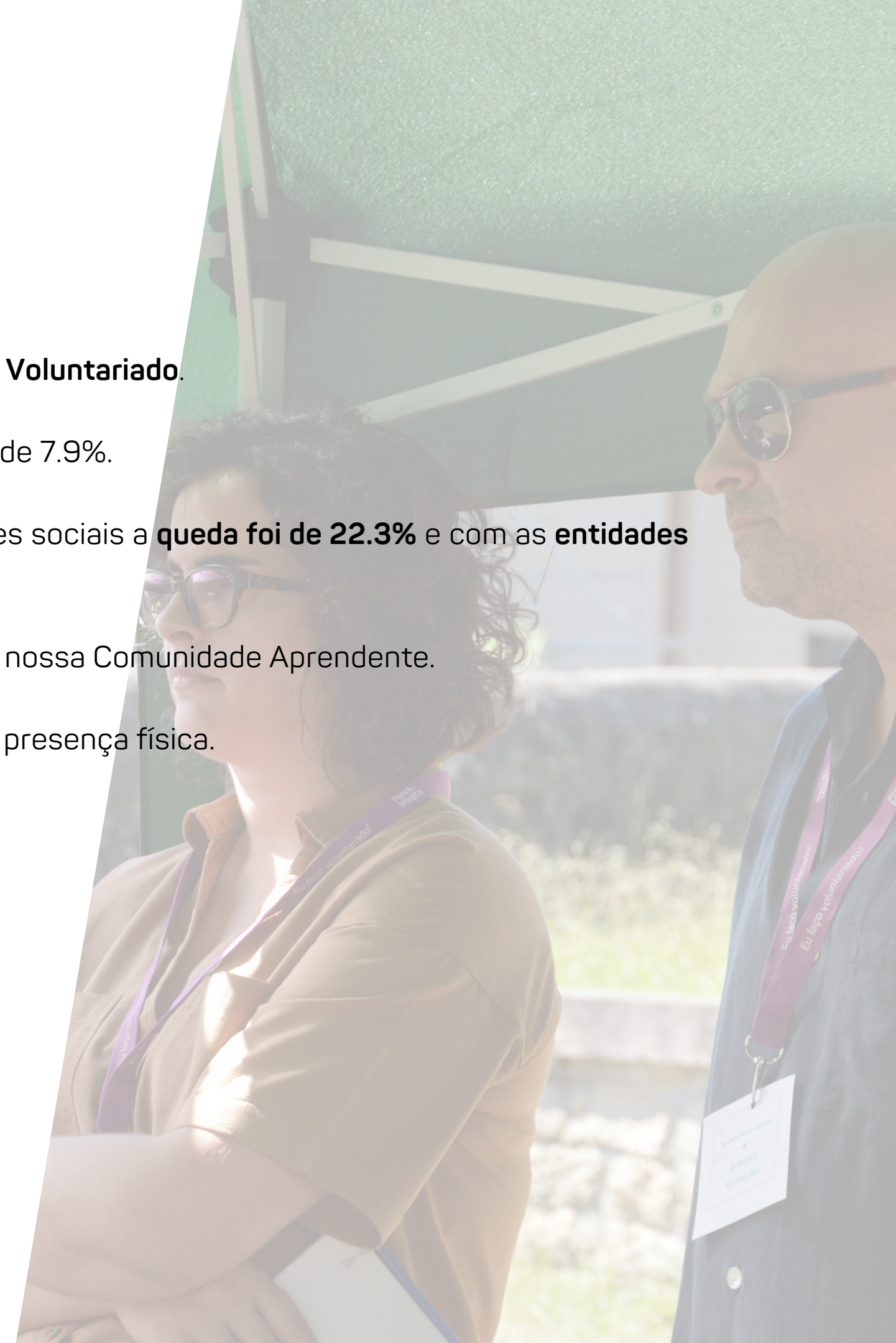
PRINCIPAIS CONQUISTAS

- Colaboramos na redação do **“As Pessoas com Deficiência como voluntárias - Guia para um voluntariado mais inclusivo”**, juntamente com o INR, a ser lançado ainda no primeiro semestre de 2025;
- Assinamos um **protocolo** com o **Politécnico do Porto**, para fomentar o conhecimento científico na área do voluntariado.



DADOS A DESTACAR

- Face a **2023** aumentamos o número de pessoas que alcançamos (*Aumento de 48.9% face a 2023*).
- **Aumentamos** o nosso trabalho com **municípios** em atividades de apoio contínuas dentro da **Fábrica de Voluntariado**.
- Os Serviços de **Escola** tiveram uma **redução de 26%**, os serviços de **Oficina** de 2.7% e a **Better Impact** de 7.9%.
- No que diz respeito aos diferentes setores, o **trabalho com empresas diminuiu 7.8%**. Com organizações sociais a **queda foi de 22.3%** e com as **entidades educativas reduzimos 5.5%**.
- **Aumentamos 5.7%** o nosso trabalho com o **Público-Geral**, através das formações que dinamizamos na nossa Comunidade Aprendente.
- **Diminuímos o volume de atividades online** (*menos 27.9% face ao ano anterior*) e aumentamos a nossa presença física.



PISTA MÁGICA

PROJETOS



PROJETOS NACIONAIS & INTERNACIONAIS

Durante o ano de 2024, a Pista Mágica implementou um total de **142 atividades**, relativas a **7 projetos: 4 internacionais e 3 nacionais**.

Dentro dos **4 projetos internacionais**, foi possível observar:

- O encerramento definitivo do **Volunteer and Go'**, após a realização da última reunião de parceiros em Portugal e a entrega do relatório final;
- A continuação do **Reactive Youth**;
- A continuação do **Gambling Free Feed**;
- A implementação do **Volunteering & Equality**.

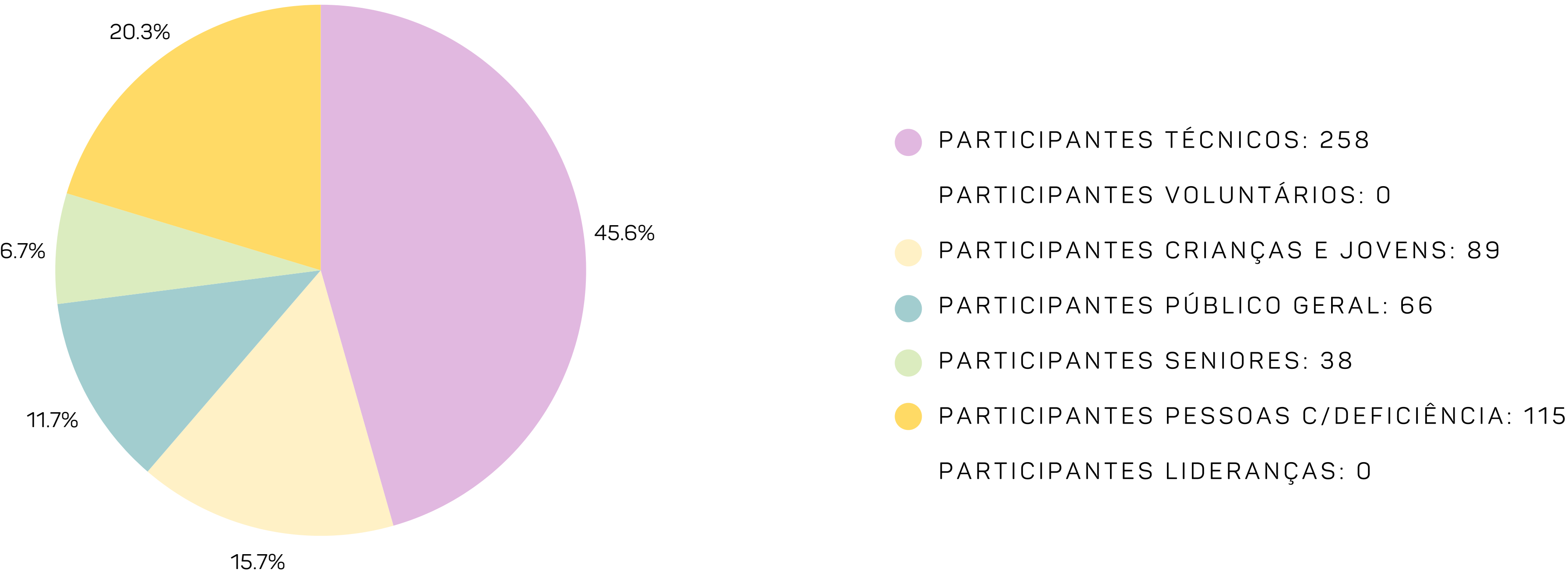
Dentro dos **3 projetos nacionais**, observou-se:

- O encerramento definitivo do **VoluntariaMente**;
- A implementação do projeto **(Re)Forma de Estar**;
- A aprovação e os primeiros passos do projeto **"Geração V - Faz-te ao Voluntariado"**.



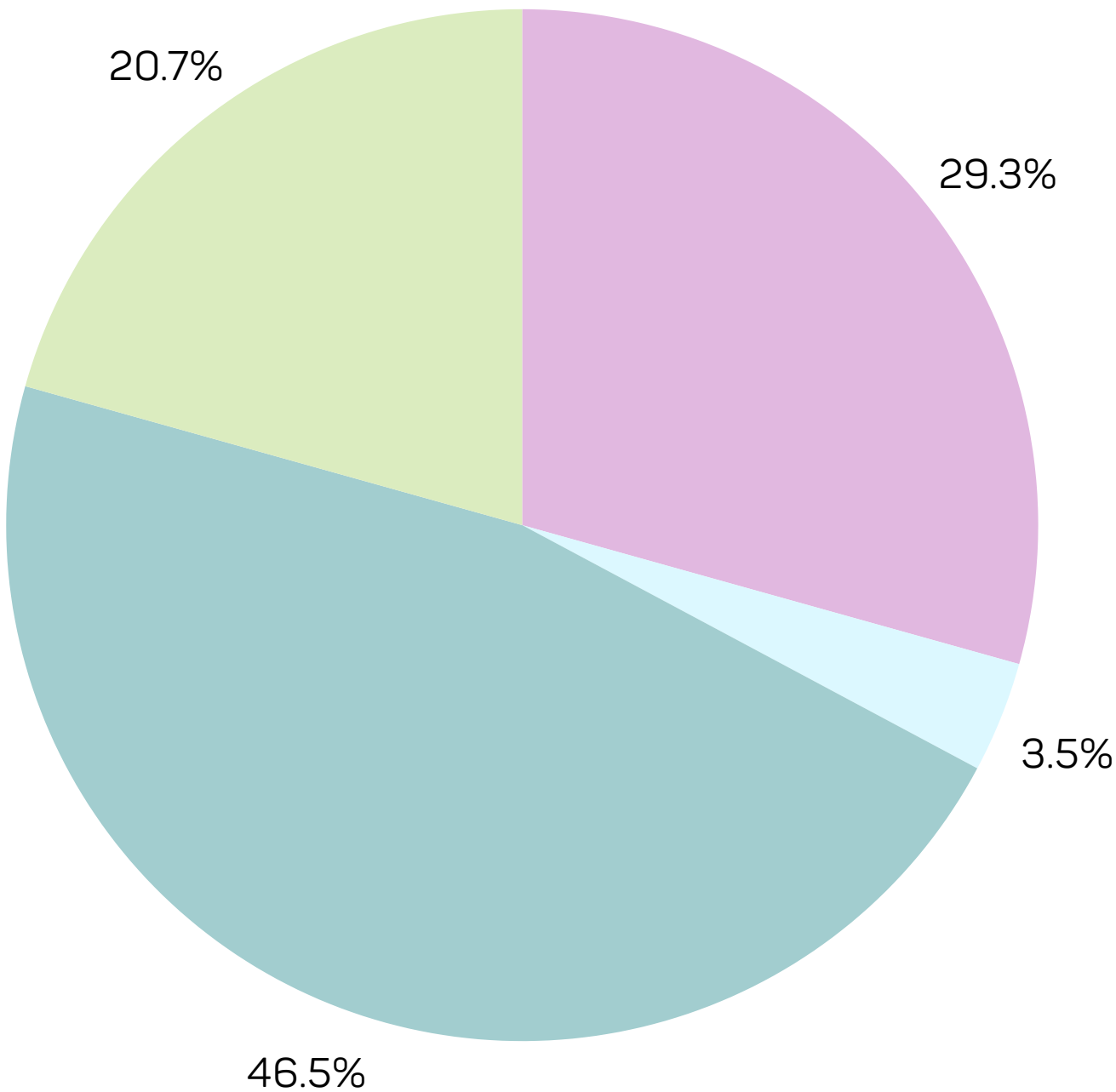
PROJETOS NACIONAIS & INTERNACIONAIS

Com as atividades destes projetos, em 2024, chegamos a um total de 566 pessoas, dentre as quais:



PROJETOS NACIONAIS & INTERNACIONAIS

Com as atividades destes projetos, em 2024, chegamos a um total de 566 pessoas, dentre as quais:



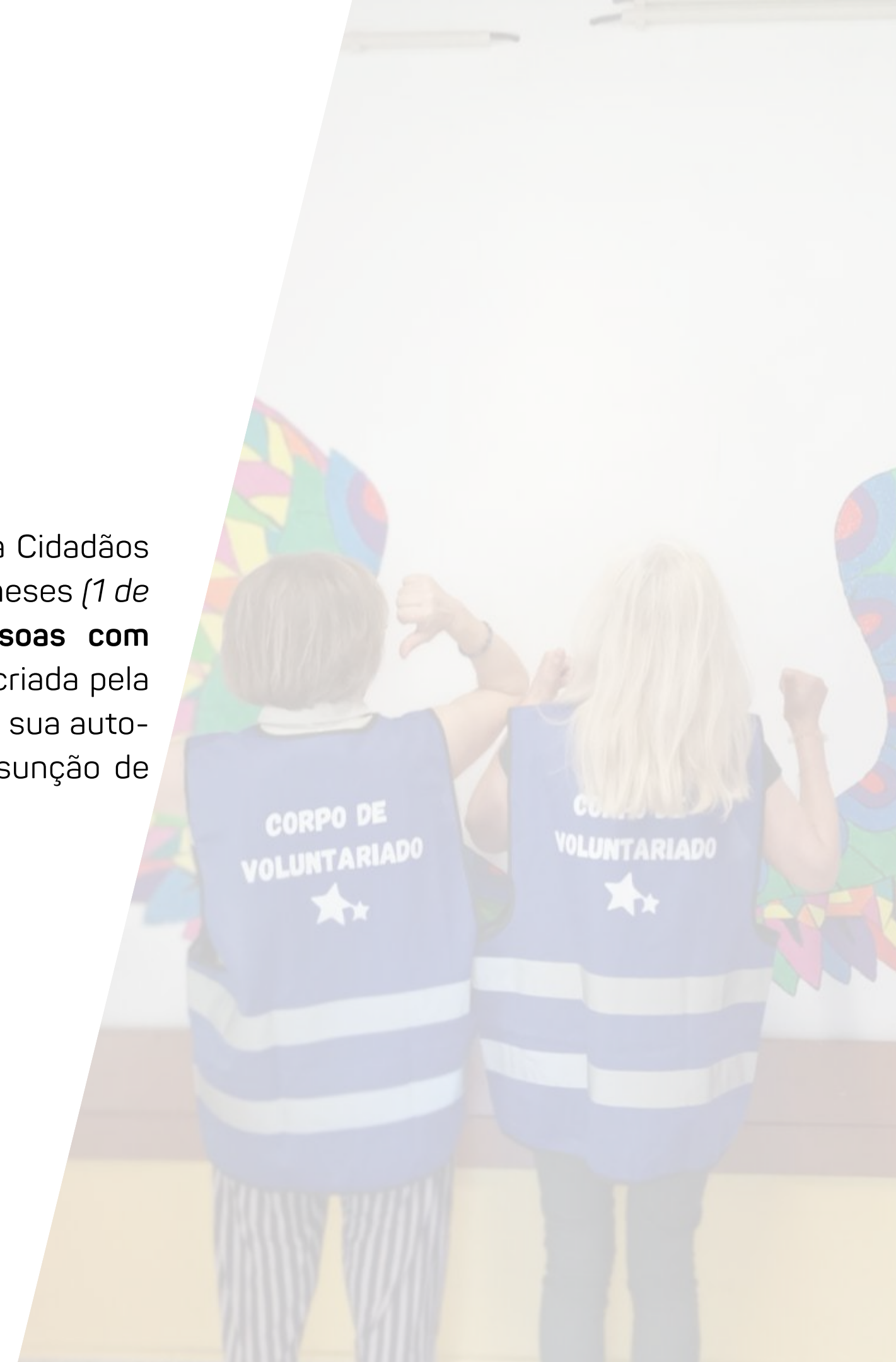
- PARTICIPANTES ONG: 169
- PARTICIPANTES ENTIDADES GOVERNAMENTAIS: 0
- PARTICIPANTES ENTIDADES EDUCATIVAS: 0
- PARTICIPANTES PÚBLICO GERAL: 268
- PARTICIPANTES EMPRESAS: 0
- NÃO DEFINIDO: 119

De seguida, vamos avaliar os resultados singulares de cada iniciativa.

PROJETOS NACIONAIS

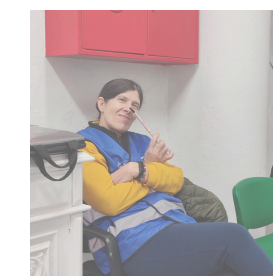
O Projeto **VoluntariaMente**, dinamizado pela Pista Mágica, financiado pelo EEAGrants Programa Cidadãos Ativos, teve como parceiro a Unidade de Saúde Familiar (USF) Valongo e visou, ao longo de 12 meses (*1 de Fevereiro de 2023 - 31 de Janeiro de 2024*), **melhorar a qualidade de vida das pessoas com ansiedade/depressão decorrente** da aplicação da **Metodologia de Voluntariado Apoiado (MVA)**, criada pela Pista Mágica - Associação. Com este projeto, as pessoas, no papel de voluntárias, melhoraram a sua auto-estima e o seu sentido de competência através da auto e hetero valorização pessoal, da assunção de papéis sociais e da melhoria dos sintomas de depressão e ansiedade.

voluntaria
Mente



Com isto, atingiram-se os seguintes resultados:

- Capacitação de **33 pessoas** (temas como Autoconhecimento, Empatia, Voluntariado e Psicoeducação), através de sessões cuja duração culminou num total de **207 horas**;
 - Estas sessões permitiram o desenvolvimento de **competências necessárias para o aumento da sua auto e hetero valorização pessoal**;
- Integração de **28 pessoas em atividades de voluntariado**, em **9 ONG** (Organizações Não-Governamentais de Valongo), tendo **14** delas demonstrado vontade, interesse e capacidade para realizar o seu voluntariado autonomamente, em organizações da sua escolha, sozinhos ou em pares, sem o acompanhamento técnico. No total, registaram-se **1454 horas de voluntariado**;
 - Os testemunhos dos/as participantes revelam: (1) o **aumento do sentimento de pertença e realização pessoal, bem-estar e prazer sentido nas atividades de vida diária**; (2) percepção de **menores níveis de ansiedade** durante a prática de voluntariado;
- Capacitação de **31 técnicos/as** de voluntariado na **Metodologia de Voluntariado Apoiado (MVA)**, através de formação presencial, com um feedback muito positivo: os questionários de aferição de conhecimentos aplicados pré e pós capacitação demonstraram um aumento no nível de conhecimentos específicos deste tópico;
- Criação do Guia **"Metodologia de Voluntariado Apoiado: As Pessoas com Depressão/Ansiedade como Agentes de Mudança"** e apresentação do mesmo num evento, no qual participaram mais de **40 pessoas de todo o país**;



- Participação na **97ª Reunião da European General Practice Research Network (EGPRN)**, em Praga, para apresentação da metodologia utilizada no projeto como metodologia inovadora em Saúde Mental;
- Visita da Eurodeputada Maria Manuel Leitão Marques ao projeto, no âmbito do **Programa VERA – Cidadãos, Igualdade, Direitos e Valores do Centro Europeu de Voluntariado** onde nos orientou para o plano de replicabilidade do projeto;
- Participação em **2 peças televisivas - Terra Europa (RTP) e Entre Nós (Porto Canal)**, que deram a conhecer os resultados do projeto e a realidade das pessoas com depressão e/ou ansiedade envolvidas, à sociedade em geral;
- Preparação da Exposição "**Era uma vez a (minha) saúde mental**" no **Museu Municipal e Arquivo Histórico de Valongo**, cuja inauguração foi o evento de encerramento do projeto, idealizada e montada por beneficiárias/voluntárias do projeto: consistia em excertos áudio de testemunhos de beneficiários do projeto sobre a vivência de depressão/ansiedade e sobre o impacto que o voluntariado pode ter na qualidade de vida destas pessoas. No evento de inauguração estiveram **cerca de 70 pessoas**, tendo a exposição estado montada nas 2 primeiras semanas de fevereiro e recebido mais visitantes durante esse período.



O Projeto VoluntariaMente recebeu ainda uma **Menção Honrosa** no âmbito da **Distinção Cidadania & Território 2023-2024**, uma iniciativa criada pela Animar em parceria com o coletivo do Fórum Cidadania&Território, que visa dar visibilidade e distinguir iniciativas promissoras desenvolvidas em lógica colaborativa que promovam o bem-estar e o empoderamento das comunidades que estejam, no período de vigência do concurso, a ser implementadas localmente por organizações da economia social.

O projeto foi também celebrado com o **1º prémio do Prémio Fundações 2024**, na categoria de Cidadania e Solidariedade, que tem por objetivo a valorização de "*personalidades, projectos e iniciativas que contribuam para o progresso e a coesão social*" (Prémio Fundações, 2024).



PROJETOS NACIONAIS

O **(Re)Forma de Estar**, dinamizado pela Pista Mágica e financiado pelo **Prémio BPI Seniores 2023 da Fundação La Caixa**, teve como parceira a **Associação Mutualista de Gondomar (AMUT)**. Este projeto visou, durante 12 meses, aumentar a participação cívica de **pessoas seniores** através da prática de voluntariado e da criação de projetos comunitários, de forma a contribuir para um envelhecimento mais ativo e para a minimização de sentimentos de solidão e/ou de isolamento.

Sabendo que, de acordo com as estatísticas, apenas **4.6% da população portuguesa com mais de 65 anos pratica voluntariado (INE, 2019)**, decidimos testar a **Metodologia de Voluntariado Apoiado (MVA)** com uma amostra deste grupo etário e perceber se, desta forma, poderíamos contribuir para gerar alguma mudança nestes números. Trabalhou-se, assim, o autoconhecimento, a empatia, a preparação para a prática de voluntariado, a importância da gestão de expectativas, entre outras temáticas, recorrendo sempre àquilo que nos distingue: uma intervenção de proximidade efetiva e a ferramentas de educação não formal.

PROMOTOR:

**Pista
Mágica**
VOLUNTARIADO & INOVAÇÃO

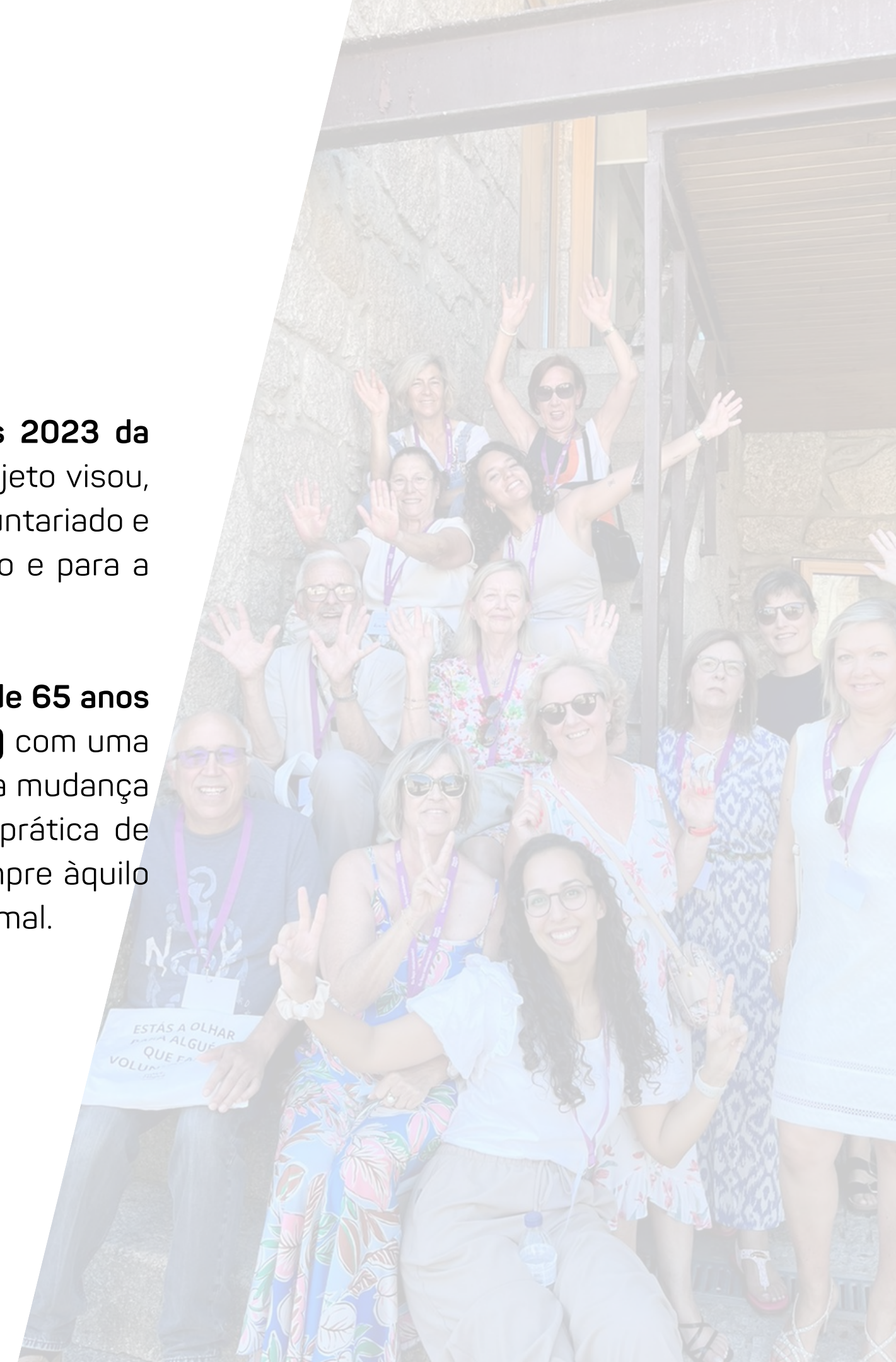
PROJETO:

(RE)FORMA
DE ESTAR

PARCEIRO:

amut
Associação Mutualista
de Gondomar

(RE)FORMA
DE ESTAR



Com isto, atingiram-se os seguintes resultados, junto dos/as participantes:

- Capacitação de **32 pessoas**, num total de 240 horas;
- Um total de **1570 horas** de voluntariado praticadas;
- Média de **50h** de voluntariado/pessoa voluntária;
- **Autonomização de 14 voluntários** nas entidades acolhedoras;
- Aumento da perceção dos talentos pessoais (+**8.71%**);
- Aumento da capacidade de se relacionarem com outras pessoas (+**8.63%**);
- Aumento da solidariedade para com os/as outros/as (+**0.91%**);
- Diminuição do sentimento de solidão (-**4.85%**);
- Aumento do interesse por atividades do dia-a-dia (+**7.10%**);
- Aumento do número de oportunidades para participarem em atividades de lazer/sociais (+ **7.32%**);
- Aumento do sentimento de pertença na comunidade (+**14.72%**);
- Aumento do sentimento de participação em atividades úteis para a comunidade (+**20,93%**);



PROMOTOR:

**Pista
Mágica**
VOLUNTARIADO & INOVAÇÃO

PROJETO:

(RE)FORMA
DE ESTAR

PARCEIRO:

amut
Associação Mutualista
de Gondomar

Já a nível da comunidade, foi possível alcançar:

- Envolvimento de **11 organizações** com oportunidades de voluntariado;
- Retorno social de **10.200€** para a comunidade (com base nas 1570 horas de voluntariado praticadas);
- Inscrição de **17 voluntários no Banco Local de Voluntariado** de Gondomar (e manutenção de outros 4);
- **~80 crianças apoiadas** (educação para o voluntariado, promoção da leitura, dinamização de atividades, estabelecimento de relação intergeracional e apoio emocional);
- Centenas de **donativos de roupa/calçado/puericultura angariados, triados e organizados**;
- **~35 jovens com deficiência apoiados** nas suas atividades de vida diárias;
- **55 cabazes alimentares preparados e distribuídos** às respetivas famílias em situação de vulnerabilidade;
- **200 m2 de área verde limpos** (no que se refere ao controlo de espécies invasoras);
- 6 medronheiros plantados;



PROMOTOR:



PROJETO:



PARCEIRO:



- ~50 felinos e 15 cavalos cuidados, alimentados, bem como os seus **abrigos restaurados** (carpintaria e pintura);
- ~1300 refeições cozinhadas, empratadas e servidas a pessoas em situação de vulnerabilidade;
- ~100 idosos apoiados (dinamização de atividades de estímulo cognitivo, atividades recreativas e promoção de autoestima e bem-estar);
- 9 mães solteiras e seus bebês apoiados com cabazes de primeira necessidade;
- Identificação de zonas com fracos acessos a pessoas com mobilidade reduzida na zona de Rio Tinto e consequente comunicação às entidades competentes;
- Identificação de zonas de acumulação de lixo, com consequências ao nível da saúde pública, e sua comunicação às entidades competentes;
- ~150 frascos de compota confeccionados para diminuição do desperdício alimentar e angariação de fundos para a ADICV;
- Venda de +60 calendários para a construção do Centro Geriátrico do CS Soutelo.



PROMOTOR:



PROJETO:



PARCEIRO:



PROJETOS NACIONAIS

GERAÇÃO V - FAZ-TE AO VOLUNTARIADO

O ano de 2024 trouxe a aprovação do projeto **"Geração V - Faz-te ao Voluntariado"**. Este iniciou-se em **novembro de 2024 e irá decorrer até maio de 2027**. Tem como objetivo escalar a **Metodologia de Voluntariado Apoiado (MVA)**, junto de **250 jovens**, entre os **10 e os 24 anos**.

Através da **implementação da MVA**, pretende-se promover o desenvolvimento de competências e recursos pessoais dos/as jovens, contribuindo para a sua inclusão social e desenvolvimento pessoal, através do voluntariado, diminuindo a sua condição e/ou vulnerabilidade à exclusão social.

Em termos territoriais, o projeto incidirá na Região Norte, mais concretamente no Municípios de **Amarante, Matosinhos, Porto, Vila do Conde e Vila Nova de Gaia**.

O Projeto é cofinanciado pelo **Programa Regional do Norte 2023**, através da Tipologia de Operação Parcerias para a Inovação Social, com o apoio do **Portugal Inovação Social** e do **Fundo Social Europeu**. Conta ainda com o apoio, enquanto investidores sociais, do **Banco BPI | Fundação "la Caixa"**, Municípios de **Amarante, Matosinhos, Porto, Vila do Conde e Vila Nova de Gaia**.



PROJETOS INTERNACIONAIS



O projeto “Vol'Go” foi uma Parceria Estratégica no âmbito da **Juventude**, inserida no programa Erasmus+, que teve como propósito aumentar a **participação cívica dos jovens europeus através do voluntariado**. A implementação do projeto contemplou **24 meses de trabalho** (Início a 1 de Março de 2022 - Término a 1 de Março de 2024). Contou com a Sosped-säätiö (FI) como entidade promotora, e a parceria de três organizações: Pista Mágica (PT), STANDOutEdu (CY) e Mreža MaMa (SI)

Aqui, foi possível criar **4 resultados tangíveis**:

- **Relatório do Estado da Arte** (Voluntariado Inclusivo - disponível só em EN).
- **Guia para a Implementação de uma Metodologia de Gestão de Voluntariado Inclusivo** (disponível em FI, PT, CY e SI), que foi da responsabilidade da Pista Mágica, durante o ano de 2023.
- **Manual para a criação de espaços inclusivos + criação de oportunidades de voluntariado internacional** (disponível em FI, PT, CY e SI).
- Combinação dos **3 resultados** para criar materiais agregadores de disseminação.



Estes produtos **resultam de um trabalho próximo de pesquisa, recolha de dados, compilação de informação** e posterior **auscultação de diversos profissionais e jovens voluntários/as**. Em Janeiro de 2024, os parceiros do projeto reuniram no Porto, para discutir a finalização e potencial continuação do projeto (participação de pelo menos 6 elementos das entidades parceiras).

O projeto foi ainda **reconhecido**, em 2024, enquanto boa prática pela *Finnish National Agency of Education* que, inclusive, encomendou uma entrevista, [publicada no próprio website da Agência](#).

"Esta experiência motivou-me. Desenvolvi a minha autoconfiança, realizei os meus objetivos com sucesso e descobri coisas novas, e positivas, sobre mim. Agora já consigo fazer coisas que, a princípio, me assustavam, ou até me angustiam. Com o aumento da minha autoconfiança, não só me acostumei a lidar com as coisas práticas do meu dia-a-dia, mais do que antes, como também comecei a envolver-me, sem medo, em coisas completamente novas e a aproveitar as oportunidades que surgiram no meu caminho...Definitivamente, vale a pena uma pessoa participar em projetos assim, porque eles realmente dão muito!"

TESTEMUNHO DE JOVEM QUE PARTICIPOU NO PROJETO VOL'GO, MAIS CONCRETAMENTE NA AÇÃO DE FORMAÇÃO QUE DECORREU EM NICÓSIA, CHIPRE, NO ANO PASSADO.

Website: <http://www.volgo.eu/>



PROJETOS INTERNACIONAIS



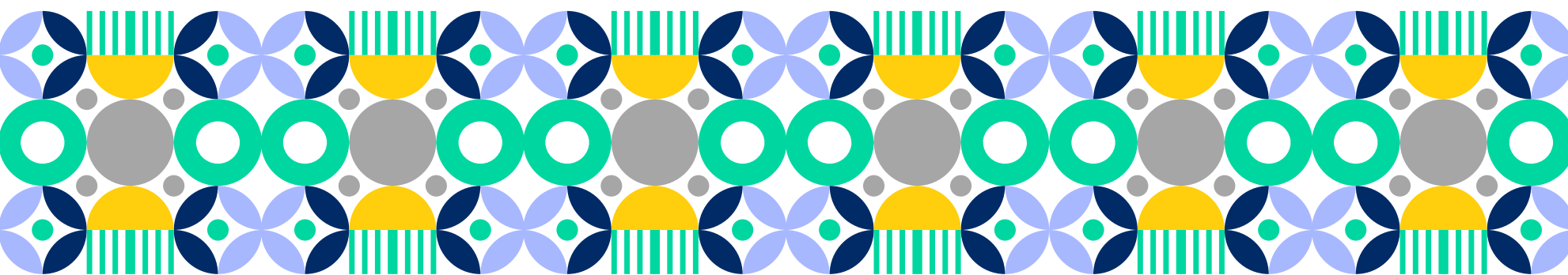
O projeto “*Reactive Youth: Rural Entrepreneurship, Active Citizenship and Territories Identity Visibility through the Engagement of Youth*” (dez. 2022 – jan. 2025) é uma parceria de cooperação Erasmus+ no domínio da **Juventude** que propõe **reforçar e alavancar o papel dos jovens na revitalização de zonas rurais** e culmina em **26 meses de trabalho**.

Neste projeto, liderado pela Plataforma por un Valle del Tiétar en Transición (ES), são também parceiros no projeto: Neo Sapiens (ES), ALPINE PEARLS (AT), Vardakeios School of Indigent Children (GR), APS Polygonal (IT), e Zavod Mladinska mreža MaMa (SI). Neste projeto, a Pista Mágica teve um papel (re)ativo sobretudo na: **conceptualização e criação do *Policy Brief***, que prevê a construção de pontes entre os jovens e as autoridades locais/regionais; e na elaboração do ***Toolkit* para trabalhadores de juventude**. O projeto idealizou ainda a criação de **mapas de identidade**, com base em informação recolhida junto de jovens.



Até ao momento, atingiram-se os seguintes resultados:

- Finalização do [Policy Brief](#) direcionado a **autoridades locais e organizações da sociedade civil**;
- Organização de um **workshop online** para testar a relevância do *Policy Brief*, junto de 8 técnicos/as;
- Preparação de um [Kit de ferramentas](#) direcionado a **trabalhadores/as da juventude, em meios rurais**;
- A realização do **primeiro curso do projeto**, em que os parceiros capacitaram-se mutuamente na utilização do **Toolkit** e discutiram os próximos passos; aqui, foi possível contar com a participação especial da **Câmara Municipal de Arouca**;
- A implementação de workshops com **12 jovens, em Arouca**, com o apoio da Câmara Municipal de modo a testar a eficácia do **Toolkit**;
- A **submissão de uma das propostas dos/as jovens**, decorrente dos workshops, [ao orçamento participativo de Arouca](#);
- A auscultação de **7 jovens** e preparação de [2 mapas digitais de identidade](#), com base em Arouca.



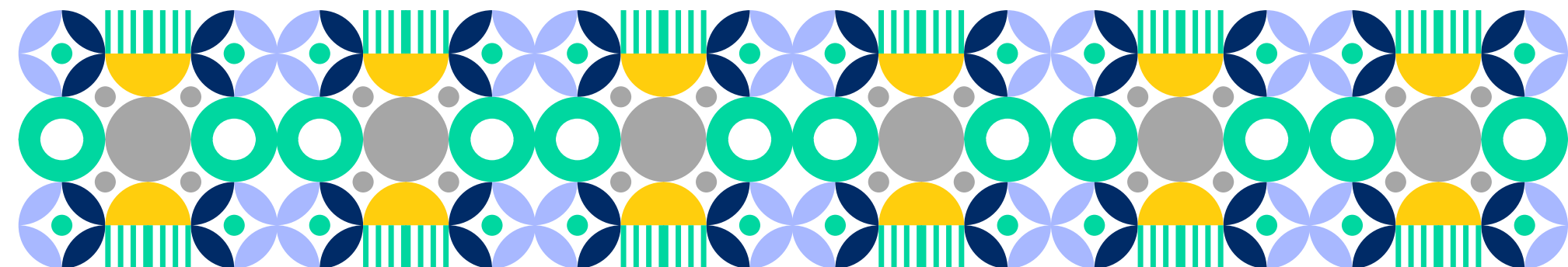
*"No âmbito do projeto **REACTIVE YOUTH**, a associação Pista Mágica em parceria com a Câmara Municipal de Arouca, promoveu um workshop que teve como intuito permitir aos jovens participantes a aquisição de um conjunto ferramentas necessárias para que estes, através do voluntariado, possam promover o desenvolvimento de zonas rurais, classificação aliás na qual se insere o concelho de Arouca.*

*Neste workshop apurou-se que, em **Arouca**, ao contrário do que se verifica em municípios vizinhos, **os jovens não dispõem ainda de um espaço** onde possam desenvolver atividades voltadas para o empreendedorismo social e empresarial, obter acompanhamento psicológico por profissionais qualificados, desenvolver atividades artísticas e criativas, usufruir de um espaço de trabalho e de estudo onde possam reunir com os seus pares sem esquecer a vertente recreativa e de lazer.*

*Assim, e partindo deste pressuposto, os jovens encontraram no **Orçamento Participativo de Arouca** uma oportunidade de financiamento para esta necessidade há já muito reivindicada pelos jovens arouquenses {...}."*

TESTEMUNHO DE JOVEM QUE PARTICIPOU NO PROJETO REACTIVE YOUTH, MAIS CONCRETAMENTE NOS WORKSHOPS QUE DECORRERAM EM MARÇO DESTE ANO.

Website: <https://reactiveyouth.eu/>



PROJETOS INTERNACIONAIS

O “**Gambling Free Feed – Creating preventive attitudes against gambling harms for young people**” (dez. 2022 – jul. 2025) é uma parceria de cooperação Erasmus+ no domínio da **Juventude** que propõe a criação de um **modelo de prevenção da dependência do jogo assente no apoio entre pares** (*experts by experience*) e o desenvolvimento de um programa de voluntariado direcionado a mitigar comportamentos aditivos no âmbito do jogo. O projeto é liderado pela Sosped-säätiö (FI), tendo como parceiros: Pista Mágica(PT), STANDOutEdu (CY), FEJAR - Federación Española de Jugadores de Azar Rehabilitados (ES) e Kenthea (CY) e a participação importante da Marina Yiannikouri, que pertence à Comissão Supervisora de Casinos e Jogo, no Chipre.

Neste projeto, a Pista Mágica teve a responsabilidade de criar um modelo de voluntariado que permita abordar as **consequências dos comportamentos aditivos no jogo**, através de um trabalho de **prevenção e sensibilização**. Este modelo de voluntariado permitirá formar jovens, trabalhadores da juventude e educadores pares (*experts by experience*) com esse objetivo, bem contribuir para o aumento da informação disponibilizada nas **redes sociais e da necessidade de apostar na literacia digital**.



Sosped



FEJAR

Pista
Mágica
VOLUNTARISMO & INOVAÇÃO

KENTHEA



CYPRUS GAMING & CASINO
SUPERVISION COMMISSION
ΑΡΧΗ ΠΑΙΓΝΙΩΝ & ΕΡΓΟΤΕΒΑΕ
ΚΑΖΙΝΩΝ ΚΥΠΡΟΥ



Até ao momento, atingiram-se os seguintes resultados:

- Criação de **1 manual**, que compila informação base sobre o **jogo, comportamentos ativos, a exposição dos/as jovens aos seus riscos/posteriores efeitos** e a necessidade de adoção de medidas preventivas de prevenção e sensibilização ativa;
- Preparação de **1 modelo de voluntariado**, com o intuito de **preparar jovens voluntários/as para atividades de consciencialização** relativamente aos comportamentos aditivos do Jogo e suas respetivas consequências;
- Criação de **2 manuais**: um a explicar o **modelo de voluntariado**; outro direcionado à **preparação dos/as jovens voluntários/as**;
- Realização da **2ª reunião de parceiros do projeto**, em que se discutiram os próximos passos em relação à preparação dos/as jovens voluntários/as (*presença de 8 elementos das entidades parceiras*);
- Realização da **2ª ação de formação do projeto**, em que todos os parceiros (*pelo menos 15 pessoas*) foram capacitados pela Pista Mágica na utilização do modelo de voluntariado;
- Implementação de ações de capacitação para preparar **14 jovens voluntários/as** na criação de conteúdo de consciencialização, com o apoio do Programa Escolhas;
- Implementação de uma **campanha de consciencialização**, nas **redes sociais** (Instagram & TikTok), com base em conteúdo criado pelos/as jovens voluntários/as;
- Implementação de um **inquérito online** sobre os Jogos de Sorte/Azar, nas redes sociais;
- Preparação da estrutura e do conteúdo de um **e-learning course** com vários público-alvo.

Website: <https://gamblingfreefeed.eu/>



SospED



Pista
Mágica
VOLUNTARISMO & JOGOS



CYPRUS GAMING & CASINO
SUPERVISION COMMISSION
ΑΡΧΗ ΠΑΙΓΝΙΩΝ & ΕΡΓΟΤΕΒΑΕ
ΚΑΖΙΝΩΝ ΚΥΠΡΟΥ

PROJETOS INTERNACIONAIS

O projeto “**Volunteering & Equality**” foi uma ação financiada pelo **Centro Europeu de Voluntariado, através do Programa VERA 2024**, que decorreu entre 1 de abril e 10 de dezembro de 2024. Esta ação consistiu numa parceria entre a Pista Mágica, a Confederação Portuguesa de Voluntariado e o Instituto Politécnico do Porto. Esta iniciativa pretendeu levar a cabo um estudo diagnóstico a nível nacional, que permitiu conhecer:

- (1) as **necessidades e os recursos existentes de organizações promotoras de voluntariado** no âmbito do acolhimento de Pessoas com Diversidade Funcional como voluntárias;
- (2) e os **obstáculos** apontados por Pessoas com Diversidade Funcional no acesso a oportunidades de voluntariado.



Com isto, atingiram-se os seguintes resultados:

- Implementação de **2 inquéritos**, a nível nacional: um direccionado a pessoas com diversidade funcional; e outro voltado para organizações que trabalham com pessoas com diversidade funcional. Aqui, recolheram-se respostas junto de **171 pessoas (104 de organizações; 67 pessoas com diversidade funcional)**;
- Implementação de **3 grupos focais**: 2 direccionados técnicos/as que trabalham com pessoas com diversidade funcional; e 1 com pessoas com diversidade funcional. Neste ponto, foi possível chegar a **22 pessoas**;
- Divulgação dos resultados do projeto a **19 pessoas**, num grupo de trabalho para a inclusão;
- Preparação de **1 relatório**, em inglês, com os resultados do projeto;
- Preparação de **1 relatório**, em português, com os resultados do projeto, que será publicado pelo CEOS.PP (Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto);
- Preparação de **1 artigo científico**, que ainda será, do mesmo modo, submetida a revistas internacionais de interesse;
- Envio de proposta para apresentar os resultados do estudo no "FORUM MONDIAL DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE - 29 - 31 Octobre 2025 – Presencial Bordeaux <https://bordeauxgsef2025.org/>.

"As pessoas com deficiência ainda são vistas como objetos de voluntariado, e não como praticantes".

"Queria fazer voluntariado, mas não consegui por causa de um degrau".

TESTEMUNHOS DE PESSOAS QUE PARTICIPARAM NOS FOCUS-GROUPS DO PROJETO.

PISTA MÁGICA

SERVIÇOS

SERVIÇOS

A nossa Associação implementa a sua Missão através de **linhas de financiamento** e **fundos próprios**.

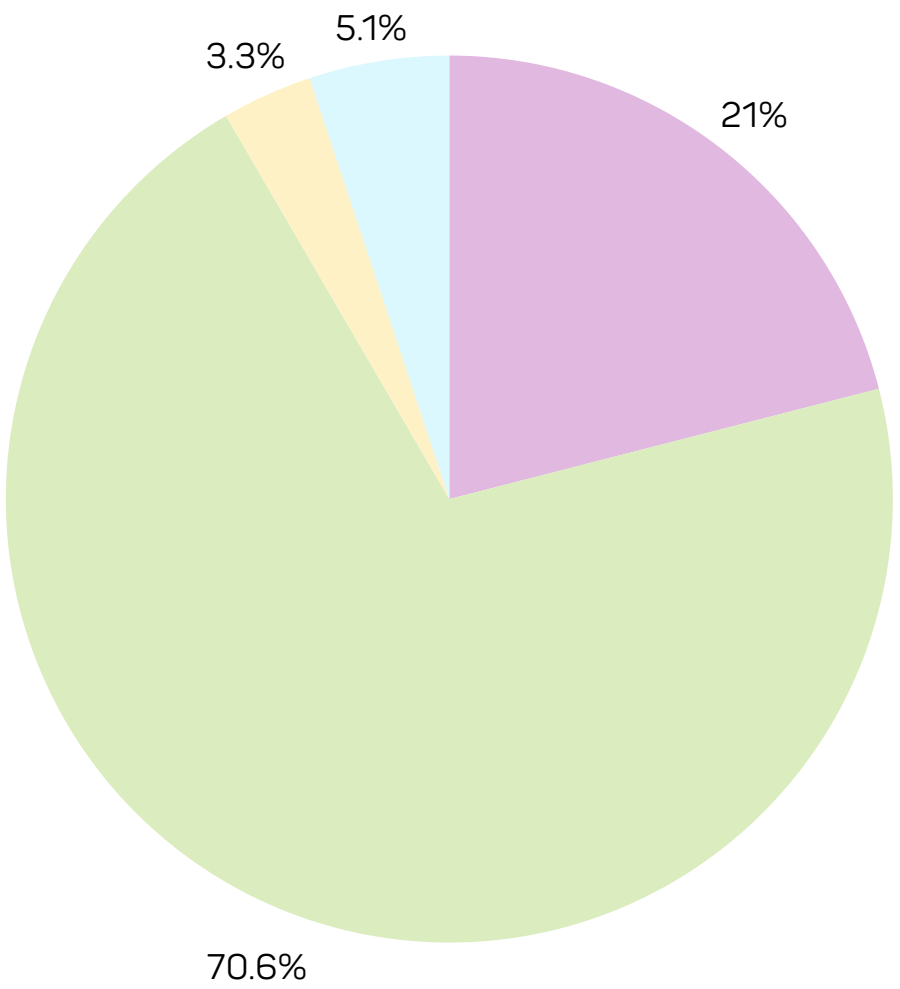
Os fundos próprios provêm da **prestação de serviços especializados aos diferentes Agentes de Voluntariado** e são um mecanismo de sustentabilidade importante para a Pista Mágica, ao mesmo tempo que nos permitem disseminar as nossas metodologias e formas de atuação.

Procuramos sempre entregar aos nossos clientes **soluções de apoio personalizadas** e com resultados comprovados, ajudando a que o voluntariado possa ser uma ferramenta de transformação das suas entidades e comunidades.

Em 2024 a Pista Mágica implementou um total de **334 atividades**, relativas a **serviços**.

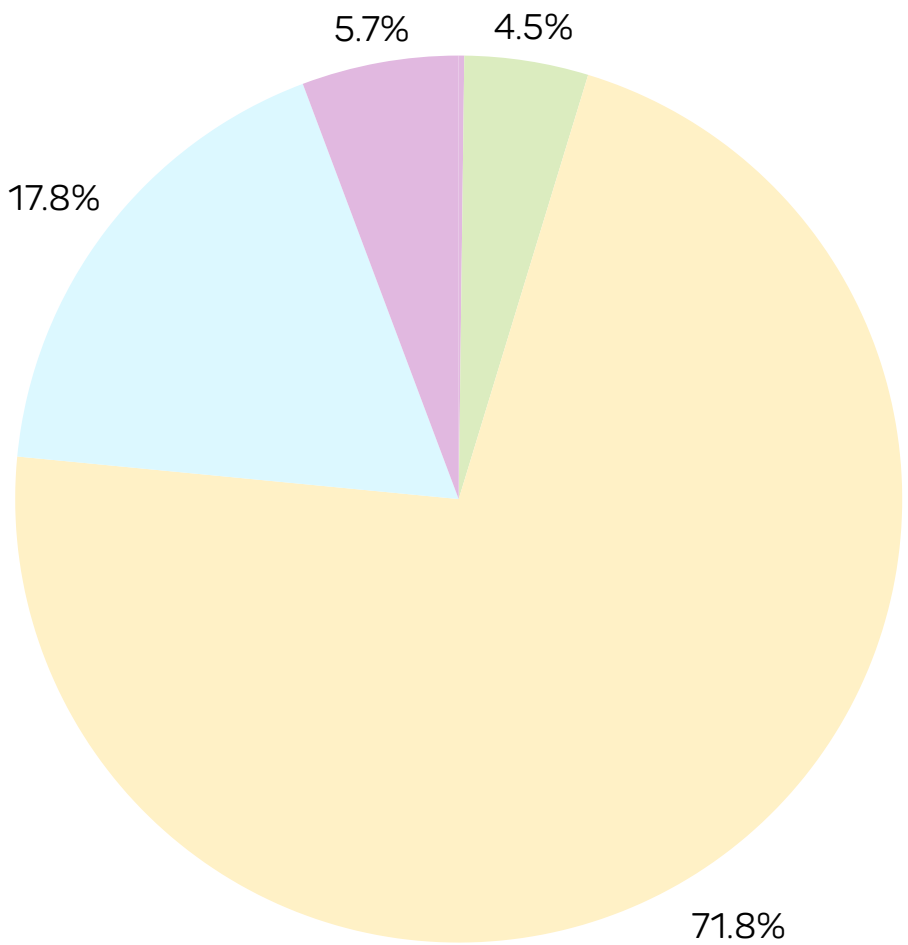


DADOS POR EIXO



- ESCOLA
- FÁBRICA
- OFICINA
- BETTER IMPACT

DADOS POR SETOR



- PÚBLICO GERAL
- ENTIDADES EDUCATIVAS
- ENTIDADES GOVERNAMENTAIS
- ONG

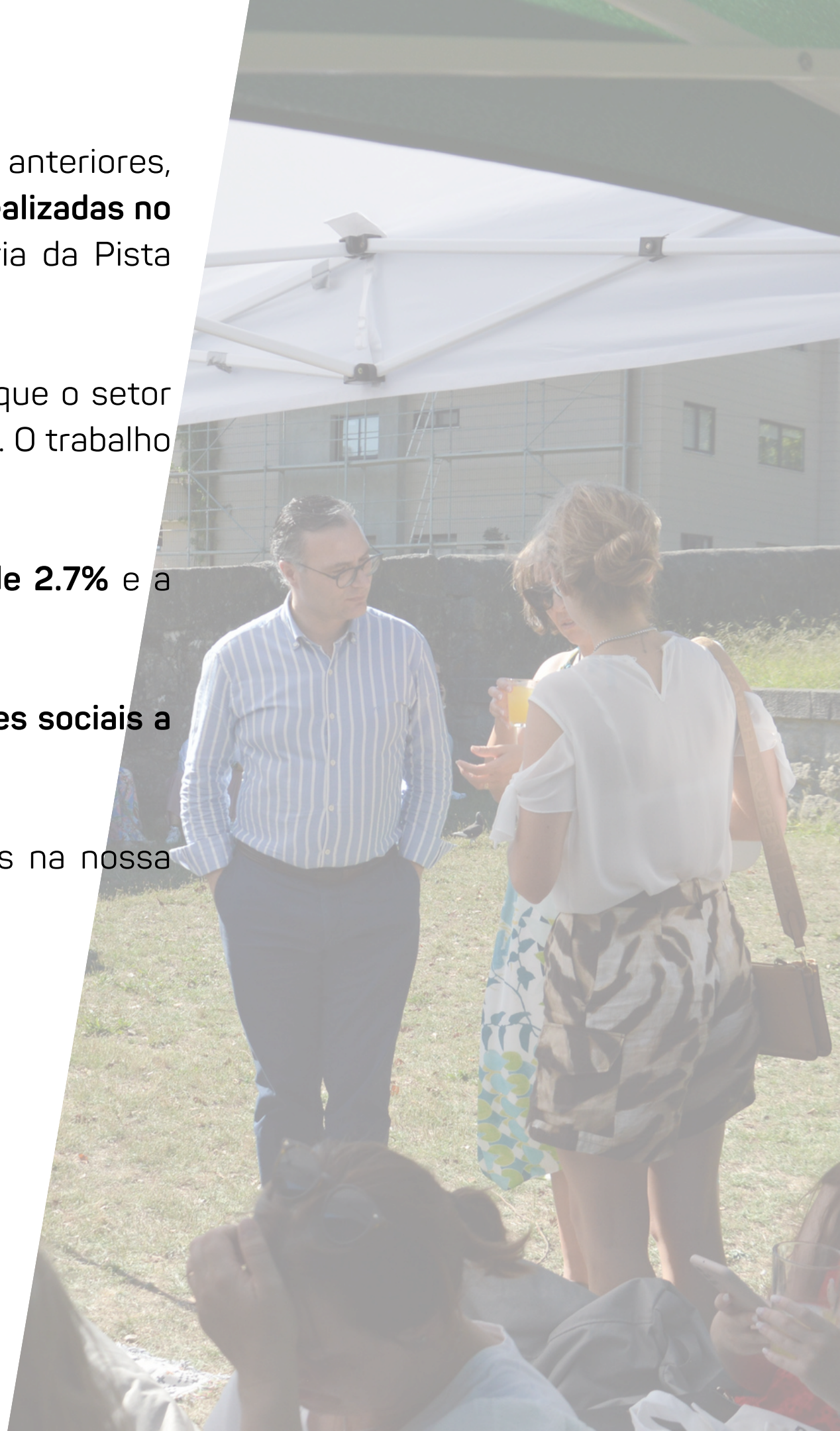
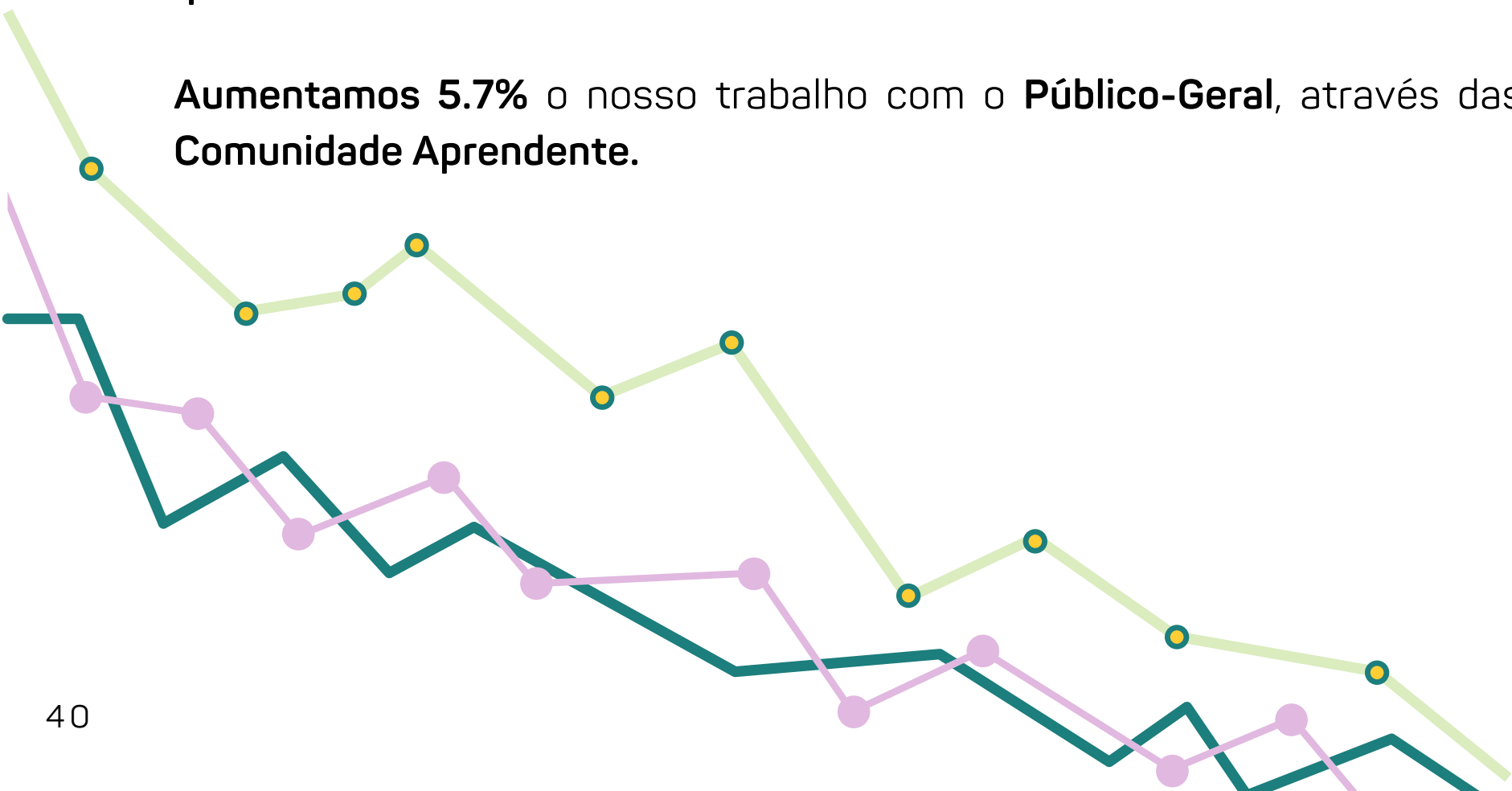
Se em **2023** se começava a notar o crescimento do **Eixo da Fábrica e da Operacionalização** face a anos anteriores, 2024 foi o ano em que este eixo ultrapassou todos os outros, ao representar **70.6% das atividades realizadas no âmbito dos serviços** (um crescimento de 36.6% face ao ano anterior). Pela primeira vez na história da Pista Mágica, **não foi a Escola e os Serviços de Capacitação**, o eixo mais **representativo**.

Esta prevalência de serviços de Fábrica reflete-se também nos dados relativos aos clientes, sendo que o setor governamental (**através dos municípios - 71.6%**) são o maior público dos serviços de operacionalização. O trabalho com entidades governamentais **cresceu 30%** face ao ano anterior.

Face ao ano anterior, os **Serviços de Escola** tiveram uma **redução de 26%**, os serviços de **Oficina** de **2.7%** e a **Better Impact** de **7.9%**.

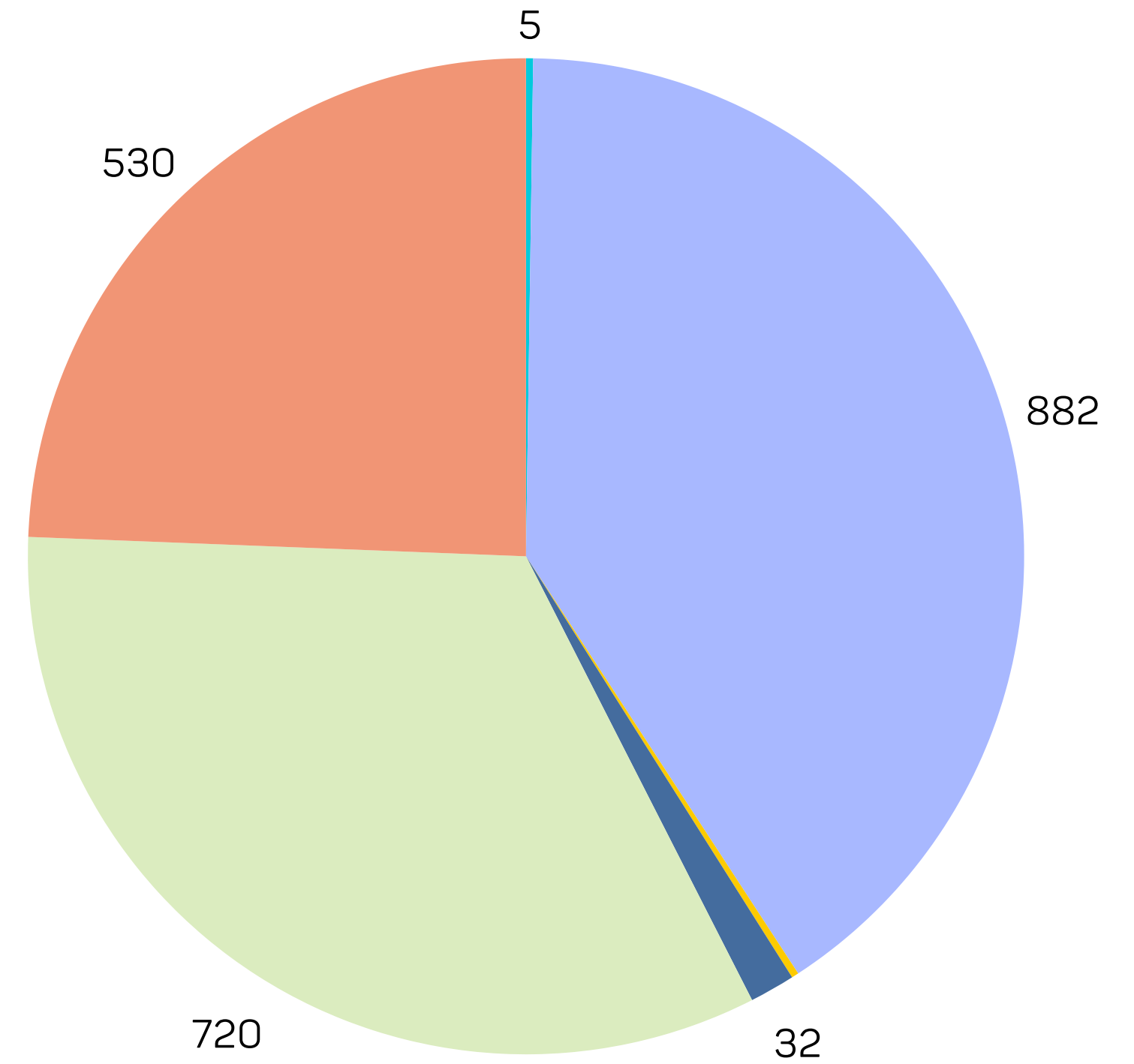
No que diz respeito aos diferentes setores, o **trabalho com empresas diminuiu 7.8%**, com **organizações sociais a queda foi de 22.3%** e com as **entidades educativas** reduzimos **5.5%**.

Aumentamos 5.7% o nosso trabalho com o **Público-Geral**, através das formações que dinamizamos na nossa **Comunidade Aprendiz**.

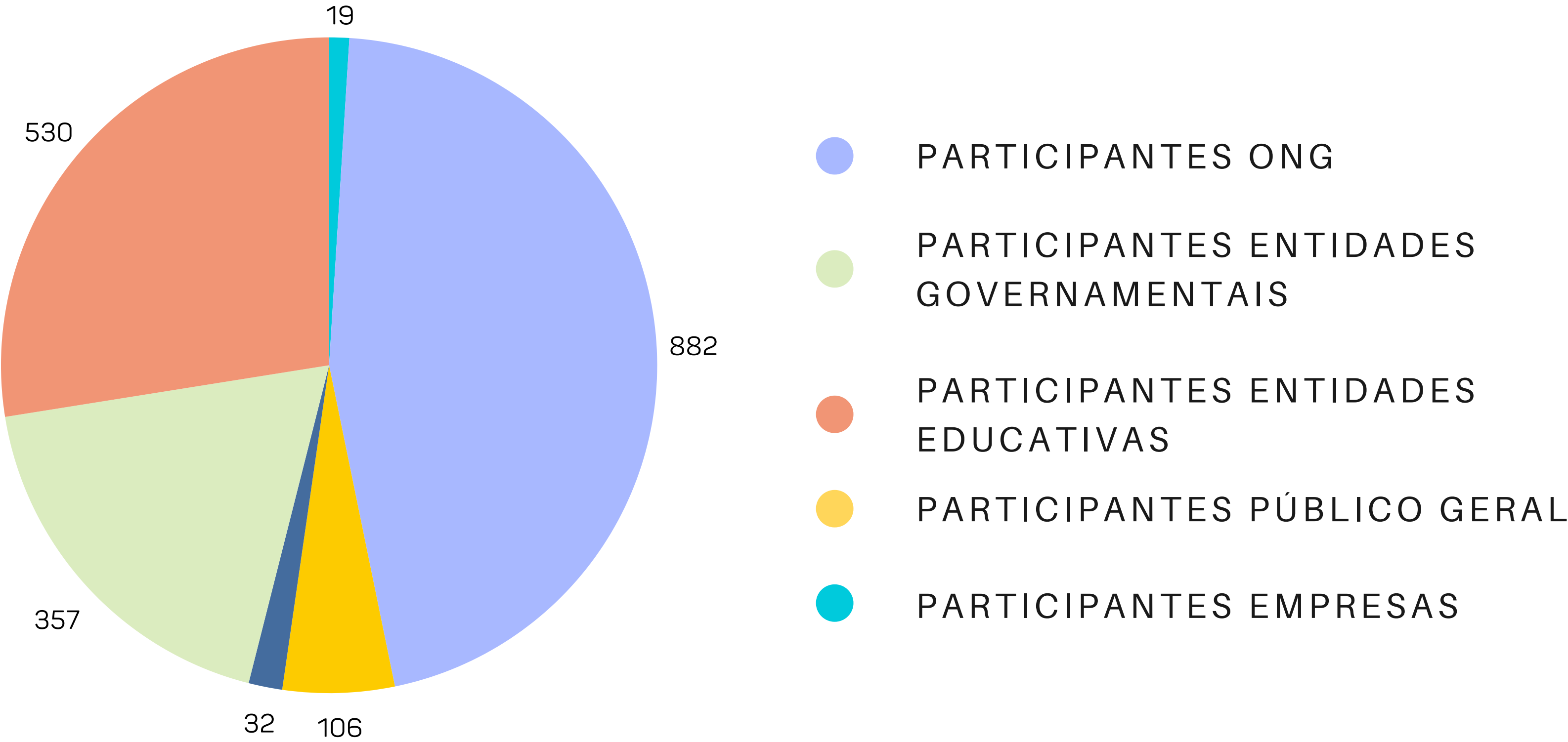


Para além disso, **chegamos a 2174 pessoas** com estes serviços, dentre as quais:

- PARTICIPANTES VOLUNTÁRIOS
- PARTICIPANTES CRIANÇAS E JOVENS
- PARTICIPANTES TÉCNICOS/AS
- PARTICIPANTES PESSOAS C/DEFICIÊNCIA
- PARTICIPANTES LIDERANÇAS



Ao avaliarmos os participantes por setor, percebemos:



PISTA MÁGICA



PISTA MÁGICA



O **Volunteer Impact** é um **software de gestão de voluntários/as inovador**, projetado para simplificar e otimizar a gestão de voluntários em organizações.

Em **2024**, alcançamos um **crescimento** notável: chegamos a mais organizações e **mais do que duplicamos o número de clientes**, trazendo ainda mais valor para quem confia em nós. O nosso objetivo é claro: ajudar cada vez mais organizações a melhorarem a sua produtividade, a digitalizarem-se e a terem mais tempo para o que realmente importa – criar impacto positivo nas suas comunidades e garantir que os voluntários se sintam valorizados e bem geridos.

A plataforma permite a **gestão integrada de voluntários**, possibilitando adicionar o **registo de horas, criar e organizar atividades de voluntariado**, gerar **relatórios detalhados** e efetuar uma **comunicação mais eficaz com os voluntários**.

PISTA MÁGICA



Em 2024, alcançamos marcos importantes no contexto do Volunteer Impact:

- **Expansão de mercado:** Em 2024, alcançamos um crescimento significativo, expandindo a nossa presença para novas organizações de referência, como a **Universidade do Porto, a Câmara Municipal da Lourinhã, a Câmara Municipal de Barcelos e a Câmara Municipal de Vila do Conde**, reforçando a nossa missão de apoiar cada vez mais instituições a otimizar a gestão de voluntários.
- **Apoio técnico:** Realizamos **26 horas e 45 minutos de sessões de apoio técnico**, fortalecendo a nossa relação com os clientes e assegurando o uso otimizado da plataforma.
- **Portefólio diversificado:** Consolidamos o nosso portefólio de clientes em vários setores, com a seguinte distribuição:
 - **Municípios:** 58%
 - **Entidades Educativas:** 14%
 - **Organizações Sociais:** 14%
 - **Fundações:** 14%

PISTA MÁGICA



Entre os nossos clientes, destacam-se:

- **Municípios:** A **Câmara Municipal da Maia**, que será a **Capital do Voluntariado em 2025**, desempenhou um papel exemplar na gestão de voluntários.
- **Fundações:** A **Fundação Eugénio de Almeida**, pelo impacto transformador gerado no uso do software.
- **ONGs:** A **Animalife**, uma associação dedicada ao combate do abandono de animais de estimação, cujo trabalho com o Volunteer Impact tem permitido uma melhor coordenação de iniciativas que visam salvar e cuidar de animais vulneráveis, garantindo que cada recurso é maximizado e direcionado para as suas causas essenciais.
- **Universidades:** A **Universidade do Porto**, que marcou a entrada do Volunteer Impact em instituições de ensino superior de referência.

Em termos de **satisfação**, o Volunteer Impact alcançou uma avaliação média de 7.67 pelos nossos clientes, refletindo o reconhecimento do impacto positivo da plataforma na gestão de voluntários.

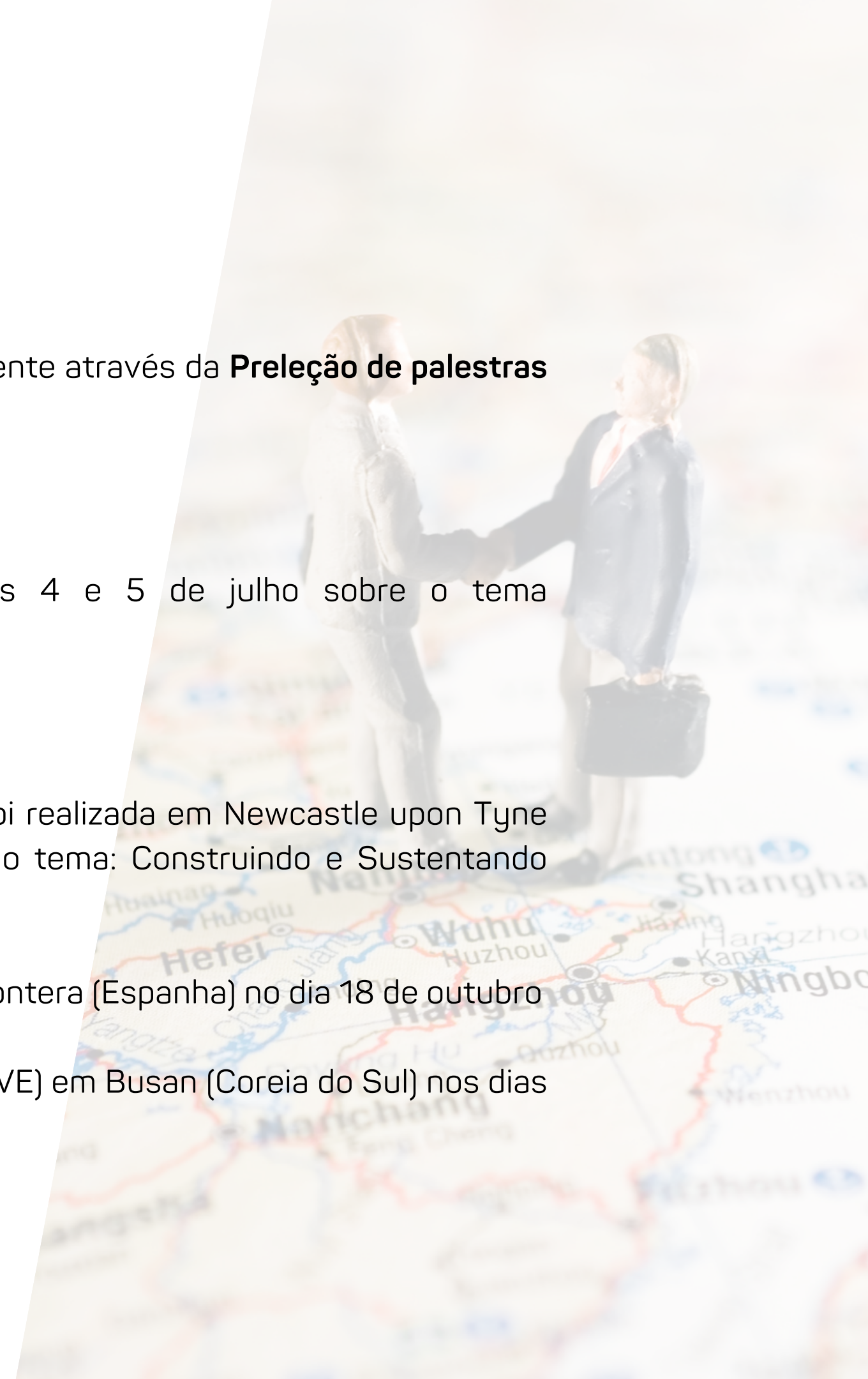
PISTA MÁGICA

INTERNACIONALIZAÇÃO

INTERNACIONALIZAÇÃO

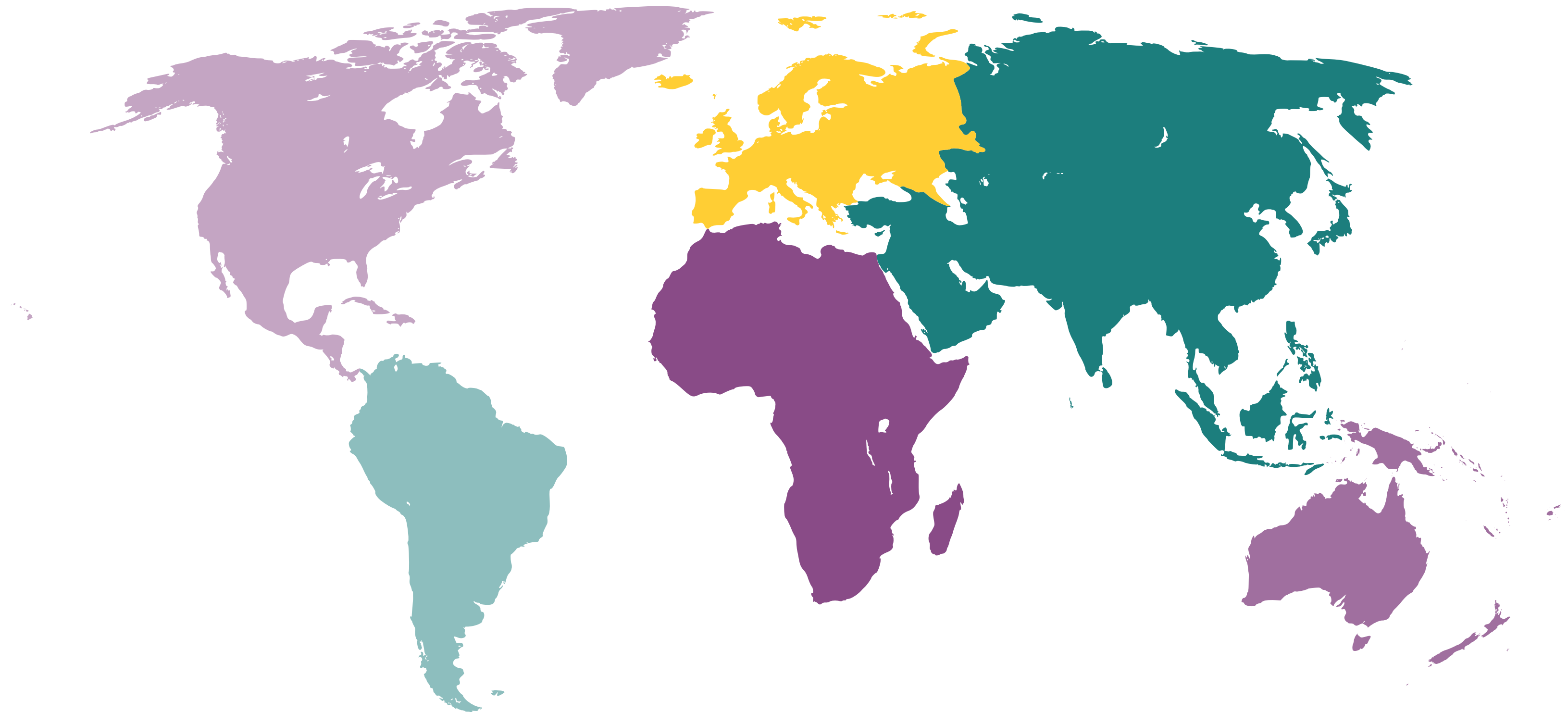
Este ano foi especialmente frutífero na divulgação do nosso trabalho no estrangeiro, maioritariamente através da **Preleção de palestras sobre o impacto da Metodologia de Voluntariado Apoiado**, junto de **725 pessoas**:

- No **Grupo de Trabalho da rede Forum**, dia 4 de março, por videoconferência
- **IV Congresso Internacional de Voluntariado Corporativo em Madrid** (Espanha) nos dias 4 e 5 de julho sobre o tema **#GestosqueMudamoMundo**
- Encontro com **Deputados Noruegueses na Fundação Calouste Gulbenkian** no dia 4 de setembro
- Conferência anual para Organizações Internacionais de **Cooperação em Voluntariado (IVCO)** foi realizada em Newcastle upon Tyne (Reino Unido) de 9 a 13 de setembro organizada pela Comhlámh e pelo Fórum com foco no tema: Construindo e Sustentando Conexões para Mudança: Voluntariado para Solidariedade
- Escola de Outono de Voluntariado da Plataforma de Voluntariado de Espanha em Jerez de la Frontera (Espanha) no dia 18 de outubro
- **Conferência Mundial do Voluntariado**, iniciativa da Associação Internacional do Voluntariado (IAVE) em Busan (Coreia do Sul) nos dias 22 a 24 de outubro



Como membros das redes internacionais **Forum, IAVE e CEV**, participamos nas reuniões periódicas dos Grupos de Trabalho de que fazemos parte (presencialmente e online), Assembleias-Gerais e a visita à Capital Europeia do Voluntariado em Trento (Itália).

A materialização do cumprimento da nossa Missão lá fora foi essencialmente através de projetos Europeus e as atividades de Cooperação e Educação para o Desenvolvimento. Nessas partes do Relatório poderá ser visto o impacto.



COOPERAÇÃO & EDUCAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO

Em **2024**, a Pista Mágica refletiu sobre a sua **estratégia de Cooperação e Educação para o desenvolvimento**, contemplada no seu plano de atividades. Esta reflexão permitiu priorizar, com maior clareza, os passos que deverão **ser tomados em 2025**, para que a ação da Pista Mágica continue a ser frutuosa junto dos países emergentes e das relações já criadas. Com isto, assistiu-se a um desaceleramento do **processo inicialmente observado em 2023** que, contudo, não deixou de prosperar. Por isso, a Pista Mágica continuou a implementar diversas atividades, sem descurar o apoio às redes a que pertence e a quem este tema compete. Como resultado:

- Implementamos um total de **15 atividades de cooperação e educação para o desenvolvimento**, que atingiram um **total de 433 participantes**. Aqui, pode-se dar especial destaque a:
 - Participação na **Reunião de Cooperação Triangular** (7 - 8 Outubro), focada na exploração do conceito e da criação de impacto local;
 - Realização de uma sessão no âmbito do **IAVE**, em que a ideia foi discutir a importância de motivar e reconhecer o trabalho das pessoas voluntárias, juntamente com um grupo de países, nos quais vários países emergentes estavam presentes;
 - Realização de sessões sobre **volunturismo, voluntariado internacional e microvoluntariado**;
 - Participação nas atividades da **"International Forum for Volunteering in Development (Forum)"**, por via de palestras e grupos de trabalho;
 - No caso das palestras (e.g. **IVCO 2024**), podemos sublinhar temas como "Reciprocal Knowledge-Transfer";
 - No caso dos grupos de trabalho, a Pista Mágica participou nos grupos correspondentes ao **"Global Volunteering Standard"**, **"Diversity and Inclusion Community of Practice"** e **"Security and Risk Management Working Group"**;

COOPERAÇÃO & EDUCAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO

- Participação ativa nas atividades da **Plataforma Portuguesa das ONGD**, tais como:
 - Academia do Desenvolvimento;
 - Preparação de uma infografia com o âmbito de atuação da Pista Mágica;
 - Participação no grupo de trabalho na área do voluntariado;
- Preparação de jovens para adquirirem uma postura ativa em relação ao meio que os/as rodeia, considerando a **Agenda 2030** e os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**:
 - Implementação de **1 dia repleto de workshops**, em Arouca, com **12 jovens**, no âmbito do **Reactive Youth**;
 - Sessões de Educação para o Desenvolvimento na Escola AEMGA - Espinho, com **85 jovens**;
 - Sessões de Educação para o Desenvolvimento na Escola Frei João - Vila do Conde, com **75 jovens**;
- Criação de um **Toolkit** para Trabalhadores/as da Juventude, no âmbito do projeto Reactive Youth, que aborda o tema da **Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**.

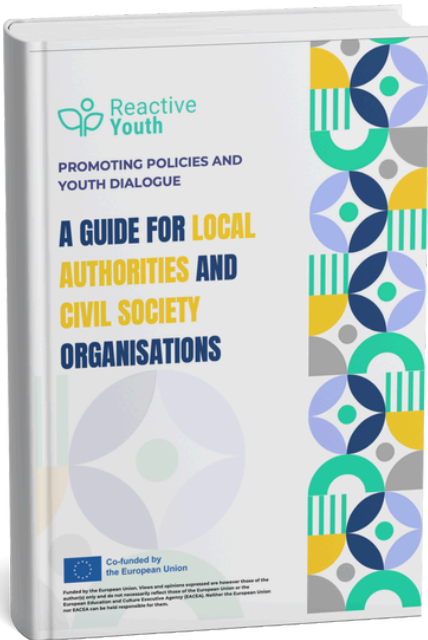
PISTA MÁGICA

PUBLICAÇÕES DO ANO



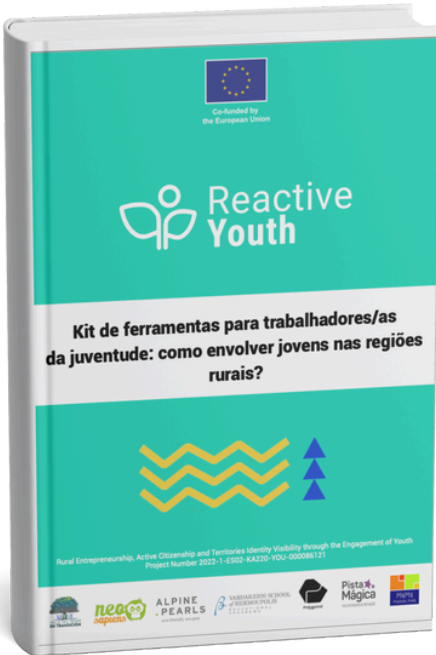
PUBLICAÇÕES DO ANO

O ano de 2024 foi especialmente proveitoso na criação e finalização de diversos produtos intelectuais, mais concretamente, referentes aos projetos internacionais. Como tal, podemos salientar:



POLICY BRIEF DO REACTIVE YOUTH

Dirigido a autoridades locais e organizações da sociedade civil, e procura dar pistas concretas de como estas podem envolver jovens em todos os processos relevantes das suas comunidades.



KIT DE FERRAMENTAS DO REACTIVE YOUTH

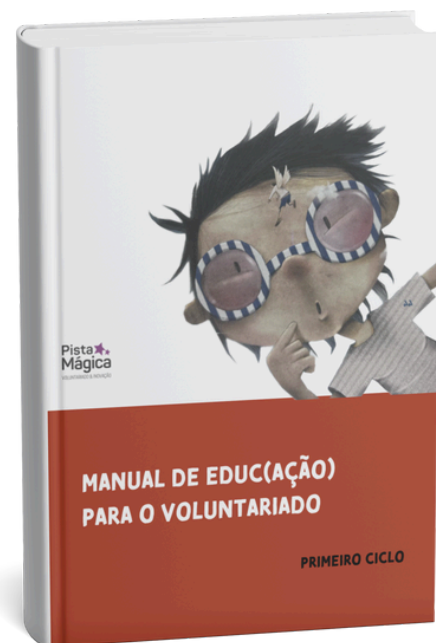
O objetivo deste toolkit é guiar os trabalhadores/as da Juventude em como envolver e dinamizar atividades com jovens em meios rurais.



MAPAS DE IDENTIDADE DO REACTIVE YOUTH

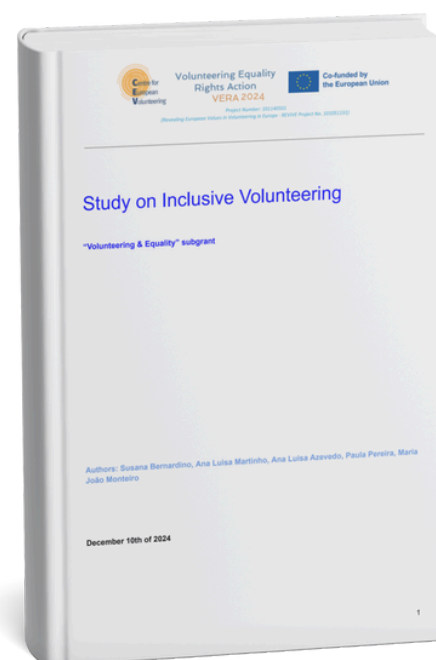
O objetivo destes mapas é relatar as memórias de um grupo de jovens relativamente à região rural em que vivem e um conjunto de fatores identitários (e.g. gastronomia, património histórico, desporto, património natural, eventos e festividades).

PUBLICAÇÕES DO ANO



MANUAL DE EDUC(AÇÃO) PARA O VOLUNTARIADO” - 1º CICLO*

No âmbito de uma parceria entre a Câmara Municipal de Vila do Conde e Pista Mágica, preparou-se um manual direcionado a todos/as **os/as educadores/as e professores/as de turmas de 4º ano do Município**. O objetivo deste manual é apoiar estes/as educadores/as e professores/as a **introduzir o conceito de voluntariado na sala de aula** e preparar os mais jovens para a aquisição de uma postura de cidadania ativa. A utilização deste guia implica a articulação com o conto infantil **“Todos temos asas, mas apenas os voluntários sabem voar”** e o Manual Pedagógico de Educação para o Voluntariado **“Aumentador de Asas”**.



ESTUDO "VOLUNTEERING & EQUALITY": UM OLHAR SOBRE O VOLUNTARIADO INCLUSIVO

A ideia deste estudo é comunicar os resultados da pesquisa que foi implementada, a nível nacional, no âmbito do **“Volunteering & Equality”**. Este estudo reveste-se de contributos importantes para uma maior compreensão do estado do voluntariado inclusivo, em Portugal, no caso concreto das pessoas com diversidade funcional.

PISTA MÁGICA

COM QUEM FAZEMOS?

REDES

A nossa Associação privilegia uma relação de grande sinergia com as organizações com Missões na sua área de atuação, o Voluntariado e as que são complementares. Por isso, continuamos a alimentar a nossa pertença a novas redes. **Em 2024 passamos a ser membros de duas novas redes:**



Mantivemos a **presença** nas seguintes redes:



ÂMBITO INTERNACIONAL:



IAVE



ÂMBITO EUROPEU:



SINERGIAS E PROTOCOLOS



PARCEIROS INTERNACIONAIS

SospED



ALPINE
PEARLS
eco-friendly escapes



FINANCIADORES, INVESTIDORES SOCIAIS E PROMOTORES



PRINCIPAIS CLIENTES



PRINCIPAIS CLIENTES

EMPRESAS



ENTIDADES EDUCATIVAS



PISTA MÁGICA

COMO É QUE COMUNICAMOS?



COMUNICAÇÃO

Comparação com o que estava previsto em Plano de Atividades

1.1. Conceber e implementar Plano de Comunicação p/ aumentar a sustentabilidade financeira da PM (junto c/ Plano de Negócios);

1.2 Apostar na divulgação e reduzir os custos do MOQI

1.2.1. Criar uma estratégia de venda para grupos utilizarem o MOQI

1.2.2 Rentabilizar o MOQI para os serviços/projetos;

1.3 Divulgar testemunhos e feedback de clientes;

1.4. Apostar na comunicação dos eixos: Fábrica de Voluntariado, Oficina de Voluntariado, Escola, Better Impact

2.1 Aumentar o nº de seguidores nas redes sociais (incluir sugestões 13+)

2.2 Assegurar presença em eventos de outras entidades: networking através das redes que começamos a pertencer (Plataforma Port. ONGD, CASES, CPV, IAVE (GNVL) e CEV)

2.3 Reestruturar e atualizar o site;

2.4 Educar para o voluntariado através das redes sociais (inserir no plano de comunicação)

2.4.1 Criar um programa de Voluntariado (Ed. para o vol. nas escolas com a rede de municípios)

3.1. Desenvolver estratégias de Assessoria de Imprensa mais eficaz e focada em advocacy.

3.1.1. Obter media partners

No ano 2023, estabelecemos um conjunto de objetivos a serem cumpridos em 2024, relativamente à comunicação. A comunicação representa uma esfera fundamental no nosso trabalho e dá-nos a oportunidade de partilhar as nossas atividades com um amplo público.

Relativamente ao ponto 1.1 O Plano de Comunicação, integrado ao Plano de Negócios **(1.1)**, foi concebido e implementado com sucesso, traçando uma rota estratégica para o alcance desses objetivos. A abordagem focada na divulgação e na redução dos custos do MOQI **(1.2)** não foi realizada, uma vez que a mudança para a plataforma Moodle resultou na paralisação da comunicação e das atividades relacionadas. A transição gerou um período de espera, impedindo a divulgação eficaz e a redução dos custos do MOQI **(1.2)**, bem como a implementação da estratégia de vendas específica para grupos **(1.2.1)** e a rentabilização do MOQI para serviços e projetos **(1.2.2)**.

Foi criada e implementada uma campanha para a divulgação de testemunhos e feedback de clientes **(1.3)**. A comunicação foi direcionada para os eixos estratégicos da Fábrica de Voluntariado Fábrica de Voluntariado, Oficina de Voluntariado, Escola, Better Impact tornando a comunicação mais clara para a compreensão do público.

Tivemos um aumento substancial no número de seguidores nas redes sociais **(2.1)**, o que evidencia o êxito das estratégias de comunicação online. A presença em eventos de diversas entidades, como Plataforma Port. ONGD, CASES, CPV, IAVE (GNVL), e CEV **(2.2)**, solidificaram redes e promoveram ativa participação, reforçando o networking..

Destacamos que o site da PM **(2.3)** foi atualizado com sucesso, proporcionando uma experiência aprimorada para os visitantes e refletindo o compromisso contínuo com a modernização da presença online. Embora o objetivo de educar para o voluntariado **(2.4)** através das redes sociais não tenha sido plenamente atingido, há uma oportunidade identificada para aprimorar esta estratégia no futuro.

A criação de um programa de voluntariado **(2.4.1)**, especialmente para a educação nas escolas com a rede de municípios, permanece como uma área a ser explorada em futuras iniciativas. Relativamente ao ponto **3.1** a Pista Mágica foi bem-sucedida no desenvolvimento de estratégias de Assessoria de Imprensa mais eficazes, centradas em advocacy, ampliando sua presença nos meios de comunicação.

Por último ponto **(3.1.1)** A obtenção de media partners fortaleceu ainda mais a presença da PM nos meios de comunicação, contribuindo para suas iniciativas de advocacy.



REDES SOCIAIS



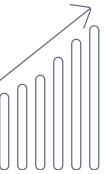
INSTAGRAM



Seguidores em 2024
2 142 (+ 15,81%)



Visitas no Perfil
3171 (- 11,6%)



Alcance em 2024
17 891 (- 17,86%)



Mulheres
83%



Homens
17%



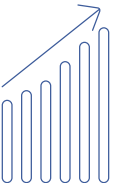
FACEBOOK



Seguidores em 2024
8670 (3,86%)



Visitas no Perfil
8151



Alcance em 2024
30 010 (+37,8%)

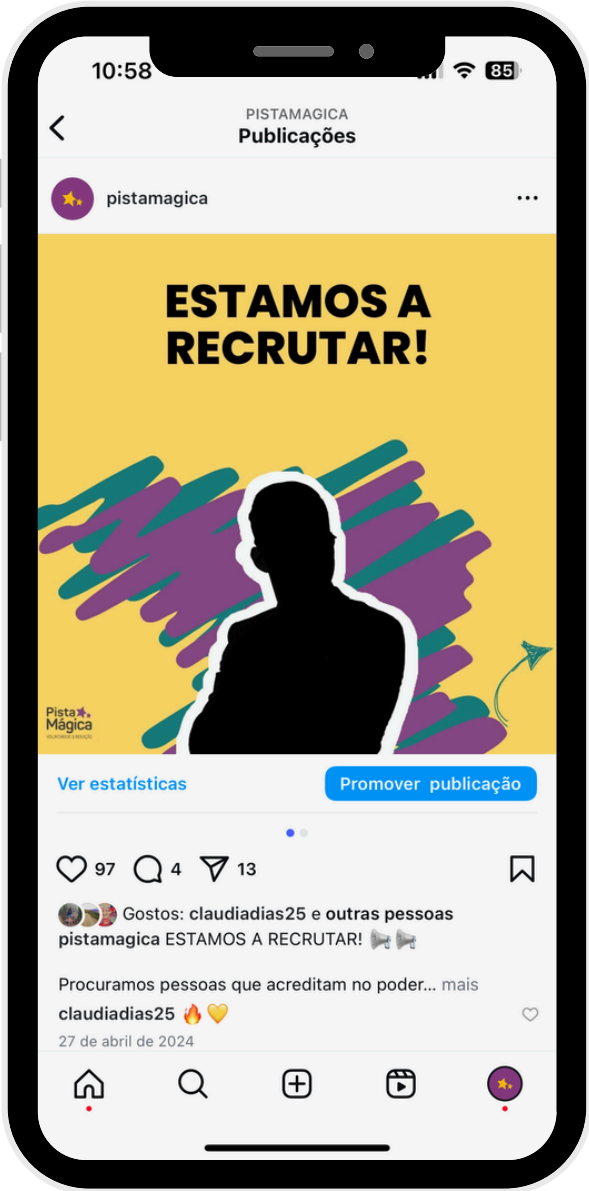


Mulheres
82,4%



Homens
17%

INSTAGRAM E FACEBOOK



PUBLICAÇÃO COM
MAIS ALCANCE



PUBLICAÇÃO COM
MAIS GOSTOS



PUBLICAÇÃO COM
MAIS PARTILHAS



PUBLICAÇÃO COM
MAIS COMENTÁRIOS

LINKEDIN



LINKEDIN



Seguidores em 2024
2344 (+39%)



Visitas no Perfil
1864 (- 5,5%)



Visitantes Únicos
836 (7,5%)



Publicação com mais Impressões
1535



PISTA MÁGICA

COMO É QUE FAZEMOS?



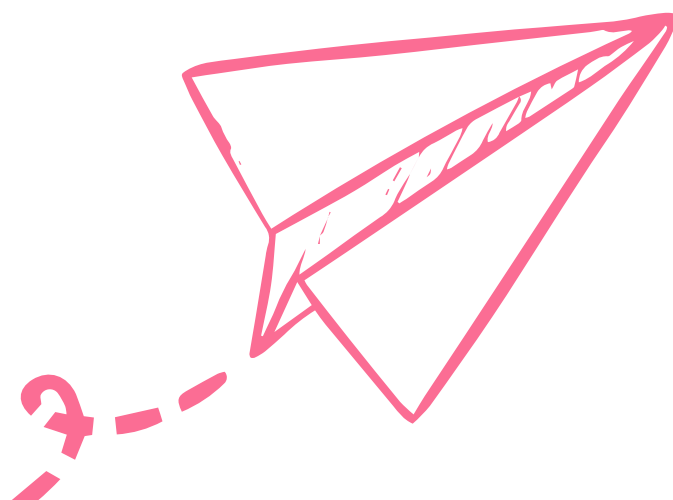
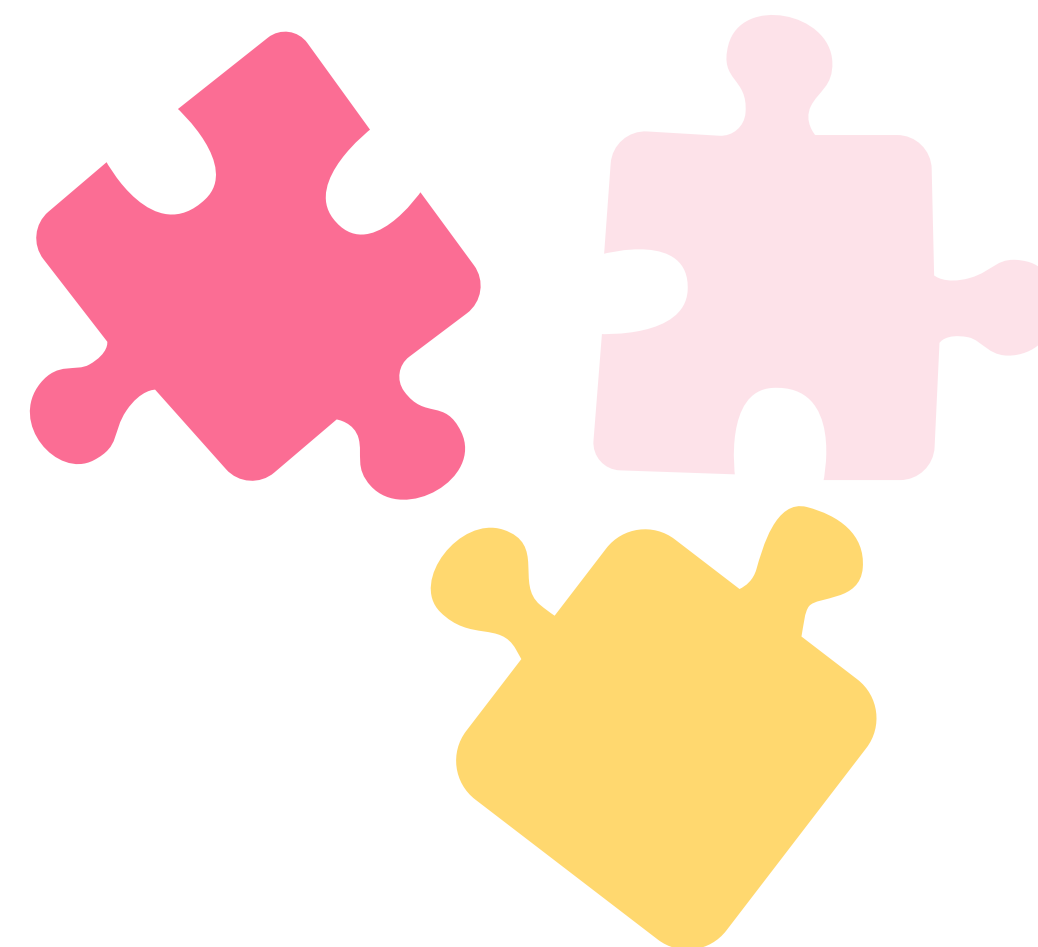
FORMAÇÃO INTERNA

A Pista Mágica, em paralelo com as ações de capacitação que promove para os diversos agentes de voluntariado, procura também garantir a formação interna da própria equipa. Em **2024** este processo centrou-se em três intervenções:

COMUNIDADE APRENDENTE

A Comunidade Aprendente enquanto espaço colaborativo de aprendizagens e partilhas ministrou várias ações de capacitação ao longo do ano passado onde alguns elementos da equipa estiveram presentes, com o propósito de adquirirem/renovarem os seus conhecimentos e abordagens. Neste ponto destacam-se:

- Formação de Formadores/as em Voluntariado
- Formação de Voluntariado Corporativo
- Formação Metodologia Voluntariado Apoiado
- Formação de Gestão de Projetos de Voluntariado
- Avaliação de Impacto e Planeamento Estratégico



RETIROS DE EQUIPA

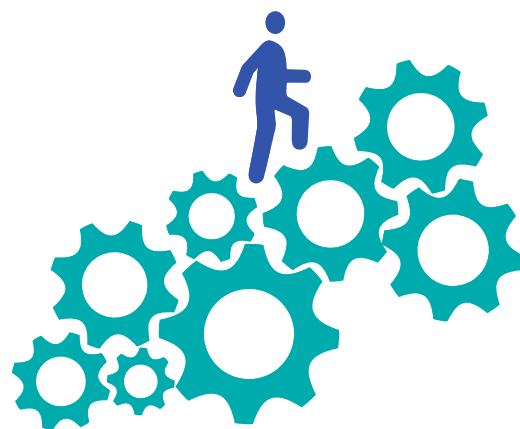
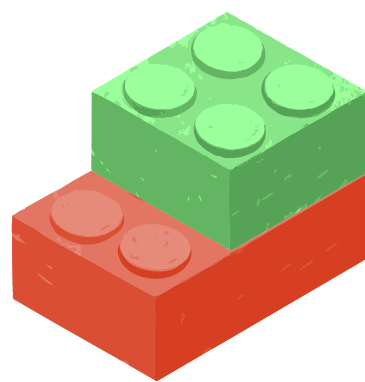
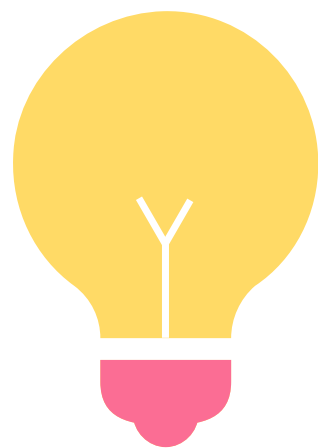
Os Retiros de Equipa, para além de serem o lugar de avaliação e planeamento, abriram em 2024 espaço para um **Workshop de Produtividade** (realizado em novembro) para toda a equipa, com o objetivo de serem partilhadas estratégias e dicas para que cada colaborador possa desempenhar cada vez mais eficazmente as suas funções.



PROJETO “CORE FUNDING”

Por último, no Projeto “**CORE FUNDING**”, financiado pela Fundação Calouste Gulbenkian, começaram a ser produzidos, em novembro de 2024, **guias de atuação** para os 3 eixos da Pista Mágica - **Escola, Fábrica e Oficina de Voluntariado**.

Estes guias permitem a consolidação da informação sobre a forma de implementação das atividades em cada um dos eixos, melhorando a forma como as intervenções são realizadas e, no decorrer de **2025**, serão utilizados como uma ferramenta de **capacitação e aprendizagem para os futuros colaboradores da Pista Mágica**.



O GULBENKIAN DIGITAL SHIFT

Esta é uma iniciativa da Fundação Calouste Gulbenkian, implementada pela MAZE, que pretende acelerar a transformação digital das entidades da economia social através de apoio financeiro e não-financeiro.

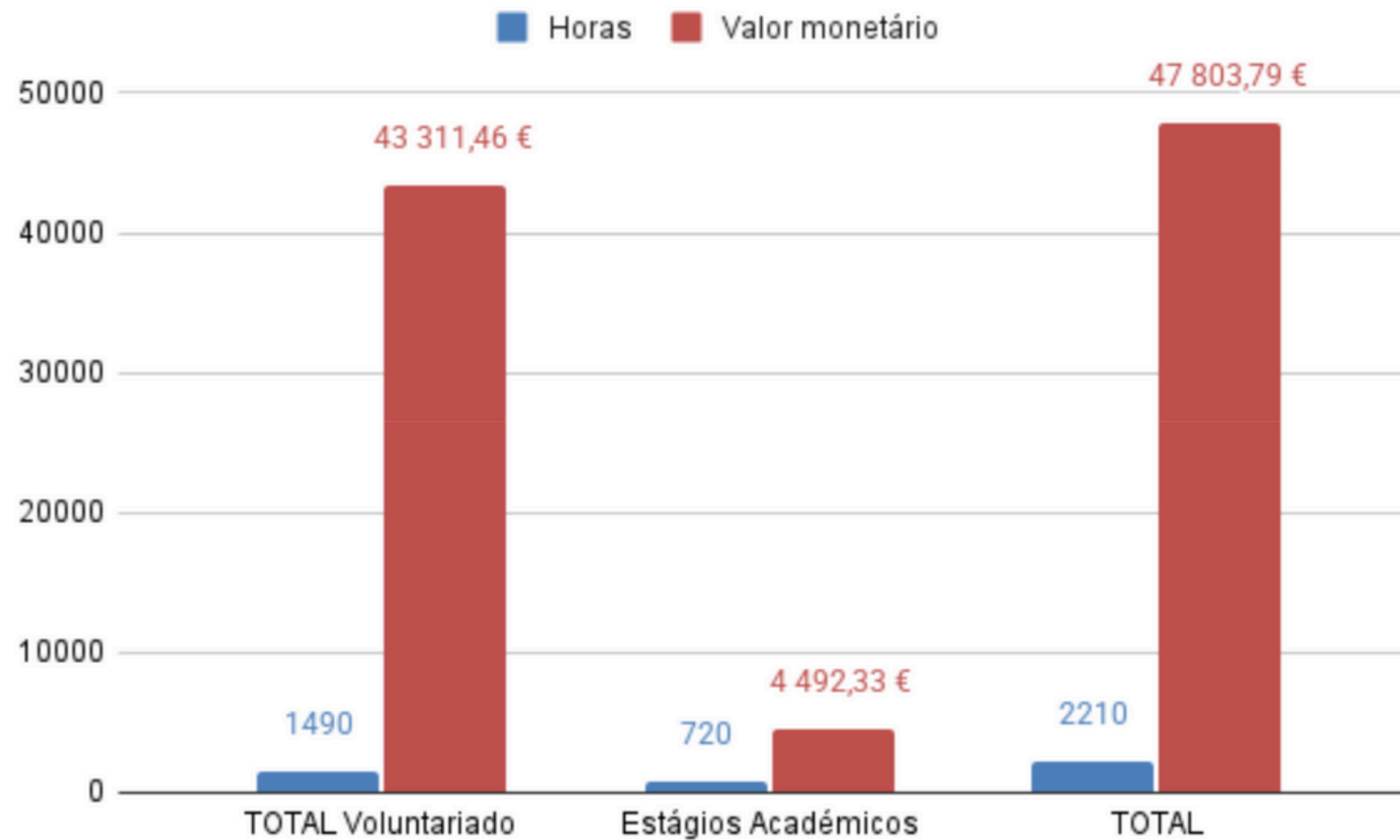
Destina-se a entidades da economia social que considerem a transição digital uma prioridade e oportunidade para a organização. A Pista Mágica foi uma das organizações contempladas, **num apoio que se prolonga por 36 meses**, inicialmente com diagnóstico organizacional, seguindo de capacitação à medida e apoio financeiro na aquisição de meios digitais que permitam uma maior eficácia organizacional.

Principais Resultados até à data:

- 16h de formação à equipa sobre Digitalização;
- Aquisição de equipamento tecnológico;
- Utilização de novos softwares para a gerir a equipa e as operações (**p.e Slack, Notion**);



FORÇA HUMANA

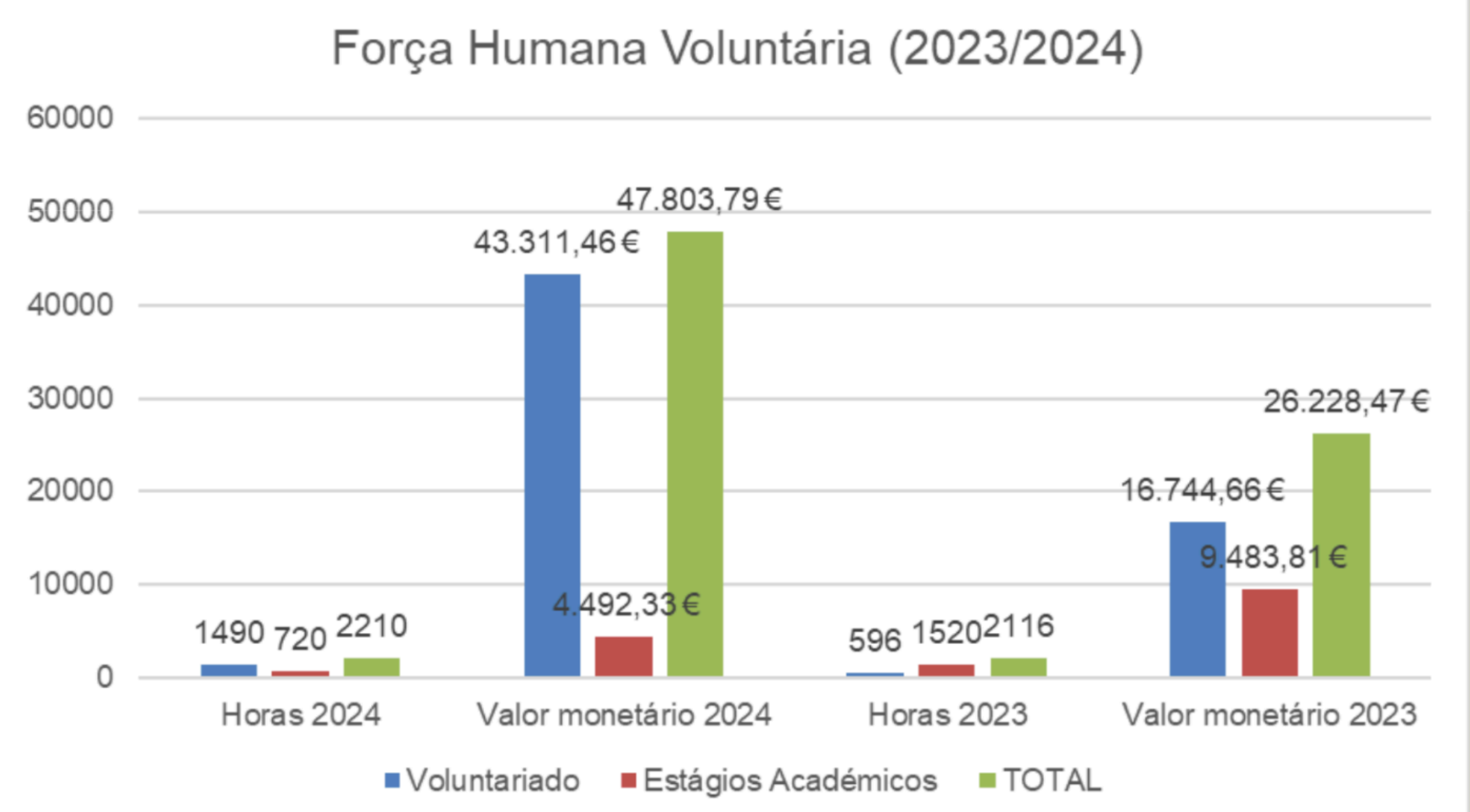


Quanto gastamos em Recursos Humanos

Total de RH (colaboradores pago + estágios + voluntariado)
= **288.976,85€**

Valor económico do voluntariado (direção + projetos oficina - ?
horas) 1490 horas
= **43.311,46€**

Comparação e evolução dos RH (voluntários e pagos):



A EQUIPA EM 2024



Sónia Fernandes
Presidente Executiva



Ana Vasconcelos
Tesoureira



Ana Luísa
Gestora de Operações & Pessoas



Paula Pereira
Gestão de Projetos e Candidaturas



Carlos Nogueira
Consultor Better Impact



Daniel Pereira
Gestor da Esfera Financeira e
Administrativa



Sara Correia
Comunicação e Multimédia



Beatriz Ferreira
Apoio à Assessoria e
Administração

A EQUIPA EM 2024



Cláudia Dias
Gestão de Serviços



Mafalda Magalhães
Gestão de Projetos e Serviços



Diana Silva
Apoio à Gestão de Projetos e
Serviços



Diana Silva
Apoio à Gestão de Projetos e
Serviços



Bárbara Araújo
Gestão de Projetos e Candidaturas

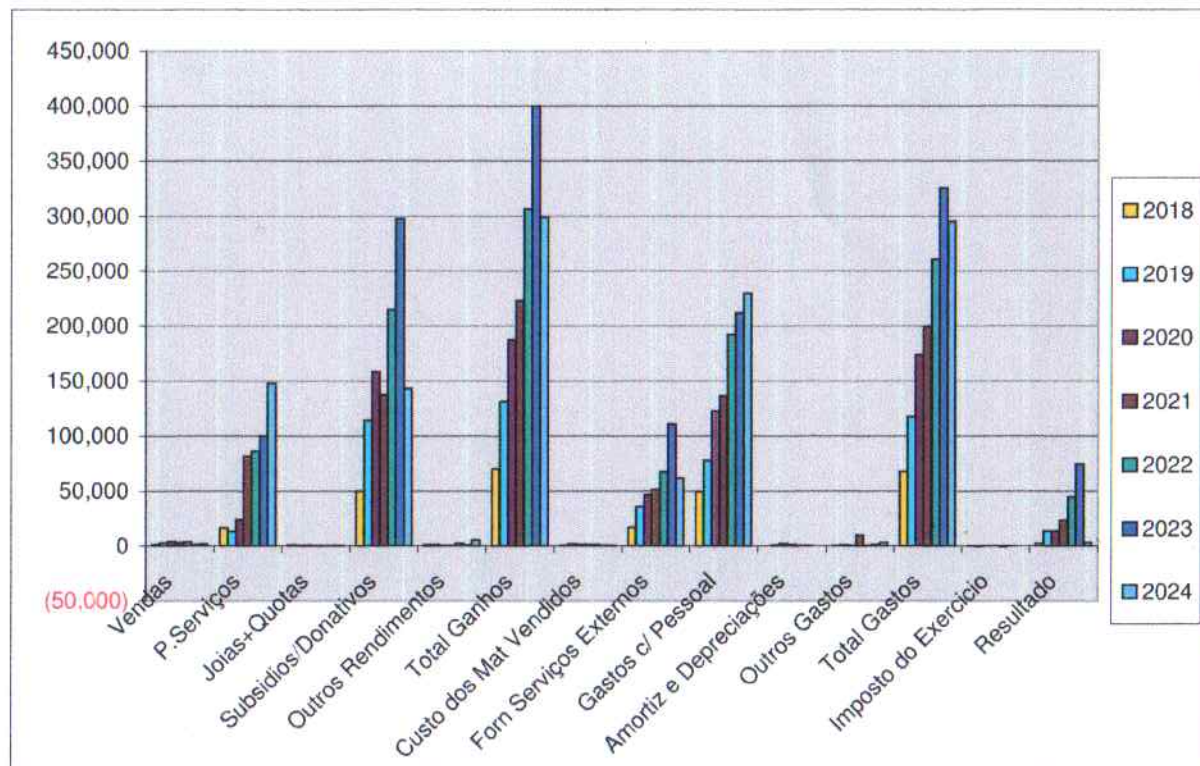
PISTA MÁGICA

CONTAS DE GESTÃO

Pista Mágica - Associação

Evolução de dados:

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Vendas	1,411	2,638	4,228	3,195	3,630	1,082	1,544
P.Serviços	16,569	13,321	23,998	81,705	85,936	99,704	147,941
Joias+Quotas	810	340	870	660	380	410	620
Subsídios/Donativos	49,933	113,790	158,304	137,622	214,595	297,922	143,231
Outros Rendimentos	1,333	1,133	190	181	2,119	855	5,528
Total Ganhos	70,055	131,223	187,591	223,363	306,659	399,973	298,863
Custo dos Mat Vendidos	615	1,854	1,188	1,030	1,059	590	555
Forn Serviços Externos	17,148	35,754	46,817	51,297	67,254	110,795	61,577
Gastos c/ Pessoal	49,462	77,733	122,563	136,449	192,255	212,113	229,952
Amortiz e Depreciações	120	915	2,382	1,172	260	477	0
Outros Gastos	175	856	653	9,844	282	1,372	3,332
Total Gastos	67,520	117,113	173,602	199,792	261,109	325,347	295,416
Imposto do Exercício	(328)	(548)	(273)	(302)	(954)	(185)	(30)
Resultado	2,207	13,562	13,716	23,269	44,596	74,441	3,417



[Handwritten signature]

BALANÇO
31.Dezembro 2024

Montantes expressos em Euro

RUBRICAS		NOTAS	PERÍODOS	
			2024	2023
ACTIVO				
Activo não corrente:				
Investimentos financeiros			2.766.73	2.766.73
			2.766.73	2.766.73
Activo corrente:				
Inventários			9,440.93	9,996.26
Clientes			18,813.70	36,151.69
Estado e outros entes públicos			214.52	2.49
Outras contas a receber			43,264.76	23,919.37
Diferimentos			3,623.48	3,112.29
Caixa e depósitos bancários			155,461.74	171,335.35
			230.819.13	244,517.45
	</			



DEMONSTRAÇÃO INDIVIDUAL DOS RESULTADOS
31.Dezembro 2024

Montantes expressos em EURO

RUBRICAS	NOTAS	PERÍODOS	
		2024	2023
RENDIMENTOS E GASTOS			
Vendas e serviços prestados.....		150,104.53	101,195.58
Subsídios, doações e lagados à exploração.....		143,231.30	297,922.08
Variação nos inventários da produção.....			
Trabalhos para a própria entidade.....			
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas.....		(555.33)	(590.27)
Fornecimentos e serviços externos.....		(61,576.92)	(110,794.62)
Gastos com o pessoal.....		(229,951.77)	(212,112.92)
Ajustamentos de inventários (perdas/reversões).....			
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões).....			
Provisões (aumentos/reduções).....			
Aumentos/reduções de justo valor.....			
Outros rendimentos e ganhos.....		5,517.55	845.21
Outros gastos e perdas.....		(3,332.18)	(1,372.27)
Resultados antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		3,437.18	75,092.79
Gastos/reversões de depreciação e de amortização.....			(476.79)
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		3,437.18	74,616.00
Juros e rendimentos similares obtidos.....		9.99	9.99
Juros e gastos similares suportados.....			
Resultado antes de impostos		3,447.17	74,625.99
Imposto sobre o rendimento do período.....		(30.20)	(185.44)
Resultado líquido do período		3,416.97	74,440.55

PISTA MÁGICA

O QUE DIZEM DE NÓS?



PRÉMIOS E RECONHECIMENTOS

Em 2024, 2 projetos da Pista Mágica foram reconhecidos:



O projeto nacional “Voluntariamente” foi celebrado com o **1º prémio do Prémio Fundações 2024**, na categoria de Cidadania e Solidariedade, que tem por objectivo a valorização de "personalidades, projectos e iniciativas que contribuam para o progresso e a coesão social".



O projeto europeu “Vol’Go” foi reconhecido enquanto **boa prática pela Finnish National Agency of Education**.

TESTEMUNHOS DE SERVIÇOS

“A Pista Mágica tem a capacidade de desconstruir e tornar fáceis assuntos tão importantes como a humanização no voluntariado, sem descurar nenhum dos elementos que o integram.”

Teresa Correia (CM Vila do Conde)

“O Know How e conhecimento do setor e a grande capacidade da pista Mágica em estabelecer pontes com Organizações Sociais é realmente uma mais valia da Pista Mágica.”

Irene Primitivo (ATLAS- People Like Us)

“A Pista Mágica prima pela disponibilidade, profissionalismo e é, sem dúvida, a entidade de referência a nível Nacional em matéria de voluntariado.”

Flávia Fernandes (CM Loulé)

“A Pista Mágica fornece um serviço muito adequado aos grupos a quem se dirige. Os conteúdos são pertinentes e bem elaborados. Acredito que deve continuar o bom trabalho!”

FAP - Federação Académica do Porto

Pista Mágica

VOLUNTARIADO & INOVAÇÃO

Sede | Centro Cultural Rio Tinto

Rua da Boavista
4435-354, Rio Tinto

Escritório | Centro Multivalências de Carreiros

Rua da Restauração, n.º 756
4435-074, Rio Tinto

+351 966 355 514

<https://pista-magica.pt/>